

Bando “Valori in Campo 2024/2026: sostenibili, diversi e inclusivi”

Sommario

1.1.	FINALITÀ	2
1.2.	DESTINATARI	3
1.3.	OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI	3
1.4.	CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI	5
1.5.	FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE	7
1.6.	TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	8
1.7.	ALLEGATI.....	8

1.1. FINALITÀ

Gruppo CAP, in qualità di gestore del servizio idrico nella Città metropolitana di Milano, assume un ruolo attivo nella promozione dello sport come veicolo di sostenibilità, inclusione e coesione sociale. Consapevoli della fondamentale importanza dell'educazione ambientale e civica, ci impegniamo a svolgere un ruolo significativo nella formazione dei giovani e giovanissimi della comunità.

Il presente bando ha l'obiettivo di supportare i migliori progetti volti a diffondere una cultura sportiva responsabile tra i giovani, dall'infanzia sino alla maggiore età.

Come evidenziato dal Libro Bianco dello Sport (COM (2007) 391), infatti, le attività sportive hanno un impatto significativo sull'ambiente; pertanto, risulta prioritario rendere ecologicamente sostenibili le attività e le manifestazioni sportive, promuovendo l'adozione di comportamenti virtuosi (es. iniziative contro lo spreco dell'acqua e l'utilizzo eccessivo di plastica e imballaggi). Lo sport si conferma inoltre uno strumento importante per favorire l'inclusione sociale e la valorizzazione delle diversità.

Il bando ha inoltre l'obiettivo di favorire il raggiungimento da parte delle associazioni di risultati sportivi di alto livello tali da permettere la visibilità del marchio e la diffusione dei valori di Gruppo CAP.

Il bando per la concessione di contributi a titolo di sponsorizzazione promuove la comprensione critica e la mobilitazione della società civile sui temi dell'Agenda 2030 e degli *SDGs*¹, nonché sulle implicazioni che comportano per l'Italia e i suoi cittadini. Gli SDGs, 17 in tutto, e in particolare il sesto che riguarda in modo diretto Gruppo CAP, sono diventati una guida per lo sviluppo di un business sostenibile, capace di essere funzionale al nostro essere industria pubblica che fa della condivisione del valore prodotto con il territorio uno dei suoi principi.

Attraverso questa iniziativa, Gruppo CAP mira ad aiutare le realtà sportive del territorio nella formazione di giovani atleti consapevoli, dotati delle conoscenze necessarie per affrontare le sfide ambientali, in particolare quelle legate alla risorsa idrica, e sociali. La promozione dell'educazione ambientale e civica tra i giovani rappresenta un investimento nel futuro sostenibile della Città metropolitana di Milano e nella formazione di cittadini responsabili e attivi.

Il presente bando ha, dunque, l'obiettivo di selezionare i migliori progetti di società e associazioni sportive in grado di supportare l'azienda in questo percorso accanto alla comunità.

¹ Maggiori informazioni sull'Agenda 2030 e gli SDGs sono disponibili sul sito www.asvis.it/agenda-2030/

1.2. DESTINATARI

Il presente bando è rivolto a:

1. Società e associazioni sportive che hanno come scopo la promozione e l'organizzazione di attività sportive con finalità competitive e/o ludiche, ricreative, formative, a carattere professionistico e/o dilettantistico, anche di tipo agonistico, e di avviamento e diffusione della pratica sportiva;
2. Federazioni sportive ed Enti di Promozione sportiva.

I soggetti sopra elencati potranno partecipare singolarmente e **dovranno necessariamente essere patrocinati da un Comune della Città metropolitana di Milano.**

Ogni Amministrazione Comunale dovrà dichiarare in forma scritta la disponibilità a patrocinare il progetto in via esclusiva o in concorso con altre Amministrazioni Comunali, fermo restando il fatto che **ogni Amministrazione Comunale potrà sostenere un solo progetto.**

1.3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Per sponsorizzazione è da intendersi ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, corrisposte allo scopo di promuovere il nome, il marchio, i prodotti e/o l'attività di Gruppo CAP. Si tratta dunque di un'attività per mezzo della quale la Società corrisponde somme in denaro al fine di associare positivamente la sua immagine a eventi sportivi, iniziative ricreative e formative, manifestazioni agonistiche e non, che riflettano gli scopi sociali e ambientali di Gruppo CAP nonché i valori raccolti nell'Impegno Etico di Gruppo CAP, da realizzarsi nel territorio della Città metropolitana di Milano nel periodo Settembre 2024 – Giugno 2026.

Il presente bando intende promuovere progetti che mirano a diffondere una cultura sportiva responsabile, coinvolgendo il maggior numero possibile di giovani, attraverso la sponsorizzazione di progetti in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'azienda.

Al fine di favorire la diffusione dello **sport come strumento formativo e di coesione sociale**, il presente bando ha l'obiettivo di sostenere **progetti sportivi con focus in una delle seguenti categorie:**

1. **SOSTENIBILITÀ:** Progetti sportivi che integrino pratiche e iniziative volte alla tutela attiva dell'ambiente e alla riduzione dell'impatto generato dall'attività sportiva. Questa categoria incoraggia progetti innovativi e sostenibili che promuovono la responsabilità ambientale e contribuiscono alla creazione di uno spazio sportivo più rispettoso di ciò che ci circonda.

I progetti presentati in questa categoria dovrebbero concentrarsi su:

- **Educazione Ambientale:** Iniziative che includono attività educative e di sensibilizzazione sull'importanza della sostenibilità nel contesto dello sport, promuovendo la consapevolezza e l'adozione di comportamenti responsabili;

- **Riduzione dell'impatto ambientale:** Iniziative che promuovono la riduzione, il riutilizzo e il riciclo dei materiali utilizzati nelle attività sportive, contribuendo a minimizzare l'impatto dei rifiuti sull'ambiente e a promuovere una cultura del consumo responsabile;
 - **Promozione di pratiche sostenibili:** Programmi che incoraggiano l'adozione di pratiche sportive sostenibili tra atleti, staff tecnico e spettatori, promuovendo l'uso responsabile della risorsa idrica e l'adozione di comportamenti eco-friendly.
2. **INCLUSIONE:** Progetti sportivi che abbiano come obiettivo principale l'inclusione attraverso l'attività sportiva. Questi progetti dovrebbero essere concepiti per abbattere barriere di qualsiasi genere e creare un ambiente accogliente per tutti i partecipanti, indipendentemente dalla loro origine sociale, culturale o religiosa. I progetti presentati in questa categoria dovrebbero evidenziare:
- **Inclusione Sociale:** Iniziative che mirano a coinvolgere individui provenienti da comunità diverse e svantaggiate, promuovendo la coesione sociale e l'integrazione attraverso lo sport;
 - **Rispetto e tolleranza:** Progetti che favoriscono la partecipazione e l'accettazione di individui di diverse tradizioni religiose, creando spazi in cui le differenze siano rispettate e valorizzate;
 - **Accessibilità:** Programmi che rendono lo sport accessibile a persone con disabilità fisiche, mentali o sensoriali, garantendo che abbiano pari opportunità di partecipazione e sviluppo.
3. **DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ:** Progetti sportivi che promuovono attivamente la partecipazione delle donne nello sport e che lavorano per creare un ambiente inclusivo e equo per tutti. Questa categoria si focalizza sulla riduzione del gender gap, sull'eliminazione degli stereotipi di genere e sull'empowerment delle donne in ambito sportivo. I progetti presentati in questa categoria dovrebbero concentrarsi su:
- **Riduzione del gender gap:** Iniziative volte a incoraggiare la partecipazione delle donne e delle ragazze nello sport attraverso programmi di sensibilizzazione, eventi sportivi dedicati e la creazione di opportunità di formazione e sviluppo specifiche;
 - **Eliminazione degli stereotipi:** Iniziative che promuovono l'uguaglianza di opportunità nello sport, lavorando per superare le disparità di genere e combattere stereotipi e discriminazioni legati al genere;
 - **Empowerment e Leadership femminile:** Programmi che incoraggiano l'empowerment delle donne attraverso lo sport, promuovendo il loro coinvolgimento in ruoli di leadership e decisionali all'interno delle federazioni sportive e delle organizzazioni sportive locali.

Ogni soggetto potrà presentarsi con **una sola proposta progettuale** rientrante esclusivamente in **una sola delle categorie sopra citate**.

Il presente bando prevede la selezione di un solo progetto vincitore per ogni categoria, salvo diversa valutazione da parte della Commissione che si riserva la possibilità di premiare, oltre ai candidati con il miglior punteggio, anche le realtà sportive che si distingueranno per il valore e la qualità dei progetti proposti.

Il budget complessivo dell'iniziativa nel biennio è pari a euro 160.000,00.

Saranno considerate in via prioritaria le candidature che presentino una proposta di coinvolgimento e diffusione al pubblico ben articolata e strutturata rispetto all'organizzazione di più eventi.

Tutte le proposte dovranno infine:

- avere una **durata massima di due anni** a partire dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;
- impegnarsi a una **gestione economica-finanziaria trasparente**, considerata essa stessa un contributo all'impatto sociale atteso da queste attività.

1.4. CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE DEI PROGETTI

1.4.1 CRITERI DI SELEZIONE

Le proposte progettuali verranno valutate in base ai seguenti criteri:

1. Originalità e qualità complessiva del progetto;
2. Qualità del piano di comunicazione associato al progetto (es. capacità di attivare reti di promozione, una community di interesse allo specifico progetto, mezzi di comunicazione, gadget, ecc.);
3. Diritti concessi allo sponsor sulle squadre (prima squadra, seconda, giovanile, ecc.), sui giocatori, sulle manifestazioni, ecc. (es. diritti di maglia, diritti di sfruttamento e uso del brand della società, di sfruttamento e uso delle immagini di gioco e fuori dal gioco, ecc.).
4. Impatto ambientale e/o sociale complessivamente atteso;
5. Curriculum della società sportiva (trofei, campionati, iscrizione a campionati, serie e tornei nazionali e internazionali, ecc.);
6. Aderenza complessiva ai valori di Gruppo CAP, così come rappresentati nell'Impegno Etico aziendale.

I progetti saranno selezionati da una Commissione composta dal Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità (Presidente di Commissione) e da altri due membri interni, valutando le diverse candidature sui suddetti criteri. Le proposte saranno esaminate, verificandone la **coerenza della richiesta pervenuta con i valori e con i principi dell'Impegno Etico di Gruppo CAP.**

1.4.2 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le proposte progettuali dovranno pervenire da parte dei soggetti destinatari, come indicato nel presente bando al paragrafo 1.2. e dovranno essere necessariamente patrocinate da una o più amministrazioni comunali della Città metropolitana di Milano. Ciascuna Amministrazione potrà dichiarare la disponibilità a patrocinare un solo progetto.

La proposta dovrà essere trasmessa all'indirizzo di posta elettronica certificata **capholding@legalmail.it** e dovrà essere redatta secondo il format allegato (Allegato 1), dettagliando in modo completo ed esaustivo:

- Il progetto in forma sintetica nella modalità indicata nell'allegato 1, la natura, le caratteristiche e la tipologia dell'iniziativa proposta corredata di tutti gli elementi utili alla sua valutazione;
- Il piano di comunicazione o documento esplicativo sulle azioni e materiali di promozione del progetto: attività previste sui social o nel territorio di riferimento, gadget, materiali, esposizione del marchio, striscioni, ecc, e ogni elemento che aiuti nella promozione del marchio di Gruppo CAP e dell'iniziativa;
- Diritti concessi allo sponsor sulle squadre, sui giocatori, sulle manifestazioni;
- Impatto ambientale e/o sociale complessivamente atteso;
- Curriculum della società sportiva;
- Il budget o piano economico-finanziario di previsione e gestione delle spese del progetto.

Al format potrà essere eventualmente allegato materiale di supporto al fine di meglio documentare natura e caratteristiche del progetto.

Al progetto **dovrà essere allegata la seguente documentazione:**

- lettera di patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale redatta secondo il format allegato (Allegato 2);
- copia dello Statuto dell'associazione (ove presente);
- per gli enti no profit, dichiarazione di iscrizione al registro delle associazioni e/o onlus;
- copia visura camerale aggiornata (ove presente);
- copia documento d'identità del legale rappresentante;
- dichiarazione sostitutiva unificata comprovante l'assenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-95 del D. Lgs. n. 36/2023, conforme al format allegato (Allegato 3).

Saranno ammesse solo le proposte presentate in maniera completa ed esaustiva e comprensive di tutta la documentazione sopraindicata.

Saranno escluse le sponsorizzazioni che abbiano a oggetto:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- promozione di prodotti commerciali;
- ogni altra ipotesi che, pur non rientrando negli ambiti sopra citati, sia in contrasto con la mission e i valori di Gruppo CAP, senza obbligo di motivazione.

In nessun caso l'erogazione dei contributi potrà essere utilizzata a copertura di costi di funzionamento e conduzione degli impianti sportivi (manutenzioni, affitti, locazioni, ristrutturazione, utenze, ecc.), ma dovranno essere impiegati per le finalità proprie della sponsorizzazione ivi compresi la realizzazione degli strumenti di comunicazione ed eventuali gadget.

Si precisa che la partecipazione al presente bando non implica nessun obbligo nell'erogazione del contributo da parte del Gruppo. A tutte le candidature inviate correttamente nei termini e tempi previsti dal presente bando sarà inviata una comunicazione di conferma da parte di Gruppo CAP; nessun'altra interlocuzione seguirà fino all'esito delle attività svolte dalla Commissione di valutazione.

1.4.3 TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il termine per la presentazione della proposta progettuale è perentoriamente fissato alla mezzanotte del 15/06/2024. Saranno ritenute valide le domande pervenute entro e non oltre il termine sopra riportato.

Entro il 02/08/2024 Gruppo CAP comunicherà via e-mail l'esito della valutazione a tutti i partecipanti e le indicazioni operative per accedere all'erogazione.

I progetti approvati verranno altresì pubblicati sulla pagina di riferimento del sito <https://acquisti.gruppocap.it/>.

1.5. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

I budget verranno assegnati senza successiva rinegoziazione degli eventi proposti. La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto saranno definiti tra *sponsor* e *sponsee* all'interno dell'accordo stesso.

I pagamenti verranno effettuati con bonifico bancario a 60 giorni fine mese dalla data del ricevimento della fattura elettronica previo invio da parte dello sponsee della documentazione di reportistica richiesta da Gruppo CAP nelle modalità e nei format richiesti (Allegato 4) e previa verifica DURC e inadempimenti secondo quanto stabilito dall'art. 48-bis D.P.R.

Gruppo CAP verserà il contributo assegnato suddiviso in quattro tranches uguali da corrispondere secondo le seguenti scadenze:

- Prima tranche + IVA al 31/01/2025
- Seconda tranche + IVA al 30/06/2025
- Terza tranche + IVA al 31/01/2026
- Quarta tranche + IVA al 30/06/2026

I corrispettivi offerti per le sponsorizzazioni saranno erogati esclusivamente al soggetto beneficiante (*sponsee*) previa emissione di una regolare documentazione contabile (fattura o ricevuta), secondo quanto stabilito dalle procedure di liquidazione dei fornitori di Gruppo CAP. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario e di quanto concordato con Gruppo CAP.

1.6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per l'espletamento della presente procedura saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche GDPR), d.lgs. n. 196/03 (Codice Privacy), d.lgs. 101/2018 e ss.mm.ii. e dei Provvedimenti dell'Autorità Garante per il trattamento dei dati personali.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 GDPR, Gruppo CAP informa i destinatari del presente bando del relativo trattamento di dati personali.

Le finalità cui sono destinate la raccolta e il trattamento di tali dati riguardano le attività amministrativo-contabili legate alla presente procedura di gara, la valutazione delle candidature (finalità precontrattuali e contrattuali) e successiva contrattualizzazione a seguito dell'aggiudicazione, nonché per l'adempimento di obblighi legali ai quali è soggetto il Titolare. Per maggiori informazioni circa tale trattamento e per l'esercizio dei diritti degli Interessati è possibile contattare il Titolare tramite l'indirizzo privacy@gruppocap.it

Inoltre, con riferimento alle proposte selezionate, alcuni dati personali potranno essere pubblicati sul sito internet <https://www.gruppocap.it/> e sui social della Società previo esplicito consenso raccolto presso gli Interessati. Per tali attività verrà fornita idonea informativa ai soggetti interessati vincitori del presente bando.

1.7. ALLEGATI

- ALLEGATO 1_Domanda di partecipazione
- ALLEGATO 2_Format Lettera di patrocinio
- ALLEGATO 3_Dichiarazione sostitutiva unificata
- ALLEGATO 4_Rendicontazione attività

Milano, lì come da firma digitale

Direttore
Relazioni Esterne e Sostenibilità
Matteo Colle

Responsabile
del procedimento amministrativo
Letizia Gottardi