

"Eventi e tipologie di sponsorizzazione 2026"

| Co di ce | Evento/iniziativa | Descrizione e periodo | Tipologia di sponsorizzazione | Importo al netto dell'iva* | Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione da parte dell'Ente |
|----------|---|---|-------------------------------|----------------------------|---|
| 1 | Festival della cultura (indicativamente giugno-dicembre 2026) | Trattasi di un festival costituito da eventi di tipo ludico al fine di evidenziare il valore positivo del gioco (sano e socializzante) come strumento di coesione e condivisione. | base | 200,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante ogni iniziativa della rassegna |

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| | | | alta | 1.000,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante ogni iniziativa della rassegna 4. possibilità di posizionare totem a vela nel luogo dove si realizzeranno le varie iniziative previste |
| 2 | Realizzazione di iniziative formative e informative per la cittadinanza | Trattasi di sponsorizzazione tecnica, consistente nell'organizzazione di corsi/conferenze aperti alla cittadinanza, inerenti argomenti di pubblico interesse (tematiche da concordarsi con l'Amministrazione Comunale) | Andrà indicato il numero di corsi/conferenze offerte | andrà indicato l'importo delle prestazioni rese | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante le iniziative |
| 3 | Festa Patronale | Trattasi di un | base | 500,00 euro | 1. inserimento |

| | | | | | |
|--|--|---|-------|---------------|--|
| | | evento, organizzato in collaborazione con i commercianti e le associazioni di Senago, che si tiene il sabato del secondo fine settimana di settembre - indicativamente dalle ore 18,00 alle 24,00 - numero medio di partecipanti delle ultime edizioni n.3000 | | | del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 2.000,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante la manifestazione 4. possibilità di posizionare totem a vela di fianco al palco principale |
| | | | alta | 5.000 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|-------|---------------|---|
| | | | | | <p>2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list</p> <p>3. menzione pubblica durante la manifestazione</p> <p>4. possibilità di posizionare totem a vela di fianco al palco principale</p> <p>5. possibilità di posizionare un gazebo/stand misura massima 4X4 per la promozione delle proprie attività, anche tramite esposizione di beni, prodotti o altro (resta esclusa la vendita diretta)</p> |
| 4 | Festività natalizie | Trattasi di una serie di eventi, organizzati in collaborazione con Pro Loco Senago, che partono indicativamente dal week end di fine novembre e durano sino all'Epifania; | base | 500,00 euro | <p>1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti)</p> <p>2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list</p> |
| | | | media | 2.000,00 euro | 1. inserimento del logo |

| | | | | | |
|--|--|--|------|---------------|---|
| | | | | | aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante ogni iniziativa proposta |
| | | | alta | 5.000,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante ogni iniziativa proposta 4. possibilità di posizionare totem a vela durante le inaugurazioni degli alberi di natale nelle |

| | | | | | |
|---|---|--|------|-------------|---|
| | | | | | piazze principali del paese |
| 5 | Befana dei bambini | Trattasi di un evento tradizionale che si realizza il giorno dell'Epifania e dedicato principalmente ai bambini | base | 200,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | alta | 500,00 euro | 1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. menzione pubblica durante l'iniziativa |
| 6 | Progetto doposcuola per alunni di origine straniera | trattasi di un'iniziativa in orario extra scolastico e in collaborazione con le Parrocchie di Senago, destinata agli alunni di | base | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina fb, canale Telegram, mailing list |
| | | | alta | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali |

| | | | | | |
|---|---|---|-------|-------------|--|
| | | origine straniera che frequentano le nostre scuole | | | social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (locandine e/o modulistica) |
| 7 | Borse di studio per studenti meritevoli | Trattasi di un contributo che viene riconosciuto agli studenti residenti della classe III della scuola secondaria di I grado che abbiano conseguito la votazione finale di dieci o dieci con lode | bassa | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. citazione dello sponsor nella comunicazione assegnazione borsa di studio alle famiglie 3. citazione dello sponsor durante la cerimonia di premiazione fatta in consiglio comunale |
| | | | alta | 1.000,00 | 1. citazione nei |

| | | | | | |
|---|-------------------------|---|-------|-------------|--|
| | | | | euro | post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. citazione dello sponsor nella comunicazione assegnazione borsa di studio alle famiglie 3. citazione dello sponsor durante la cerimonia di premiazione fatta in consiglio comunale 4. inserimento del logo aziendale nell'attestato di merito consegnato ai vincitori |
| 8 | Senago Cardioprotetta 1 | Trattasi di un contributo per l'acquisto di 4 defibrillatori (DAE) da collocare nel territorio comunale | bassa | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo |

| | | | | | |
|---|-------------------------|---|-------|---------------|--|
| | | | | | aziendale dello sponsor su 1 teca contenente 1 DAE |
| | | | alta | 2.000,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello sponsor su 4 teche contenenti 4 DAE |
| 9 | Senago Cardioprotetta 2 | Trattasi di un contributo destinato a garantire la manutenzione ordinaria e straordinaria di n. 13 Defibrillatori (DAE) | bassa | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello sponsor su 1 teca contenente 1 DAE |
| | | | alta | 2.000,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina |

| | | | | | |
|----|-------------------------|--|-------|---------------|---|
| | | | | | facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello sponsor su 4 teche contenenti 4 DAE |
| 10 | Senago Cardioprotetta 3 | Trattasi di un contributo per garantire corsi di informazione e formazione gratuita alla cittadinanza sull'utilizzo dei defibrillatori (DAE) | bassa | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello sponsor su 1 teca contenente 1 DAE |
| | | | alta | 2.000,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. inserimento del logo aziendale dello |

| | | | | | |
|----|----------------------------|--|-------|---------------|--|
| | | | | | sponsor su 4 teche contenenti 4 DAE |
| 11 | Protezione Civile a Senago | Trattasi di fornire (o contribuire all'acquisto) di attrezzature (radiotrasmettenti e 1 DAE portatile) necessarie in caso di emergenza sul territorio o per l'organizzazione e di corsi per i volontari di protezione civile | bassa | 200,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list |
| | | | media | 500,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. menzione pubblica durante almeno 2 iniziative pubbliche in cui la protezione civile è coinvolta |
| | | | alta | 2.000,00 euro | 1. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 2. menzione pubblica durante almeno 2 iniziative pubbliche in cui la protezione civile è coinvolta 3. possibilità di posizionare |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | totem a vela di fianco al palco principale durante la festa patronale |
|--|--|--|--|--|---|

* rimangono a carico degli sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi e regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Rimangono in capo allo sponsor la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre, che dovrà rispettare le indicazioni fornite dallo sponsee (compreso gli adesivi/targhette da apporre sulle teche dei DAE e gli spostamenti dei totem/vela nei luoghi delle iniziative).

Restano in carico allo sponsee le spese relative all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione dell'eventuale materiale cartaceo e digitale.

Per gli atti di puro "mecenatismo" non è prevista nessuna forma di pubblicità da parte dello sponsee (al massimo solo una citazione durante le manifestazioni, se richiesto dal mecenate) e verrà sottoscritto un semplice accordo tra le parti.

documento aggiornato al 6/2/2026