



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



DISTRETTO URBANO DI SENAGO
Programma di Distretto Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Allegato B all'Accordo di Distretto

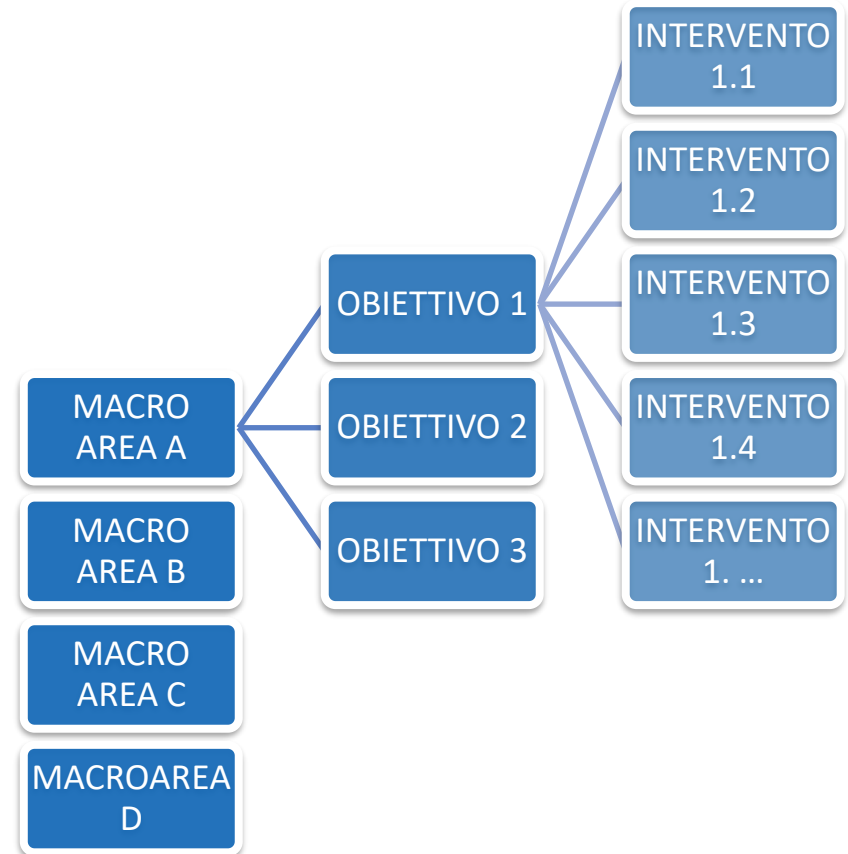
Agosto 2025

1. IL PIANO DELLE ATTIVITÀ	3
2. IL QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO	39
3. IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ	47
4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	53
5. IL PARTENARIATO E LA GOVERNANCE DEL DISTRETTO	61

1. IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

- Gli obiettivi e le linee strategiche di intervento di questo **Distretto del Commercio** sono raggruppate in 4 macro aree:
 - A. Sviluppo dell'Offerta
 - B. Animazione Territoriale
 - C. Miglioramento del contesto del Distretto
 - D. Governance e gestione del Distretto
- A partire dagli obiettivi e dalle linee strategiche, coerenti al posizionamento del Distretto, sono stati individuati degli specifici interventi e azioni che contribuiscono in modo fattivo al raggiungimento degli obiettivi stessi.
- Il Piano delle Attività si struttura dunque lungo le suddette dimensioni. Per una più semplice lettura, come premessa di ciascuna linea strategica viene riportata una **tavola di raccordo tra la macro area di intervento, gli obiettivi perseguiti e i singoli interventi previsti**.
- Date le evidenti **interconnessioni tra le diverse linee strategiche**, si evidenzia che contribuiscono al perseguimento di singoli obiettivi strategici indicati anche interventi che sono stati inseriti e descritti in altre linee.



LE 4 MACRO AREE DI INTERVENTO E GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL DISTRETTO

Le Macro aree di intervento e gli obiettivi di sviluppo del Distretto perseguiti con gli Interventi descritti nelle pagine seguenti

A. SVILUPPO DELL'OFFERTA OBIETTIVI
1. SVILUPPO IDENTITÀ E NOTORIETÀ DEL DISTRETTO
2. POTENZIAMENTO DELLA RETE COMMERCIALE DEL DISTRETTO
3. POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI MERCATI AMBULANTI
4. POTENZIAMENTO DELLA RESILIENZA, DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA E DEGLI INVESTIMENTI DEGLI OPERATORI

B. ANIMAZIONE TERRITORIALE OBIETTIVI
4. ANIMAZIONE DEL DISTRETTO E ATTRAZIONE DELLA CLIENTELA

C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO OBIETTIVI
6. RIQUALIFICAZIONE DELLE VIE E DELLE POLARITÀ COMMERCIALI DEL DISTRETTO
7. RAFFORZAMENTO DELLA IDENTITÀ E DELLA ATTARATTIVITA' DEI LUOGHI DEL COMMERCIO
8. RIQUALIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE AREE MERCATALI

D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO OBIETTIVI
9. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO (INTERVENTI TRASVERSALI / DI SISTEMA)

- Gli **investimenti** sono per la quasi totalità già definiti, ma in parte verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che la Cabina di regia deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato, anche in base alle risorse aggiuntive che il Distretto riuscirà a reperire tramite partecipazione a Bandi o reperimento di sponsor.
- È inoltre prevista la costruzione di un **sistema di Governance** (nella Macro area D di intervento) per lo sviluppo del Distretto, affinché lo stesso possa operare sulla base di un disegno strutturale (gli organi) e di sistemi di funzionamento (decisione, gestione, comunicazione interna, controllo) chiari, condivisi e adeguati ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati. Si tratta di un'azione che supporta in maniera trasversale il coordinamento e/o la realizzazione di tutte le attività previste nel Programma.

MACRO AREA A. SVILUPPO DELL'OFFERTA

MACRO AREA A. SVILUPPO DELL'OFFERTA: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **4 obiettivi e 9 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
1. SVILUPPO IDENTITÀ E NOTORIETÀ DEL DISTRETTO	1.1 District branding e immagine coordinata 1.2 Campagna di comunicazione integrata di avvio del Distretto e di valorizzazione «Local»
2. POTENZIAMENTO DELLA RETE COMMERCIALE DEL DISTRETTO	2.1 Sviluppo di politiche attive per favorire nuovi insediamenti di vicinato, pubblici esercizi e servizi 2.2 Mappatura dei locali sfitti e definizione di politiche attive per il loro riutilizzo tra cui la consultazione delle proprietà immobiliari 2.3 Azione di stimolo di sviluppo di nuove generazioni di imprenditori per favorire il ricambio generazionale
3. POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI MERCATI AMBULANTI	3.1 Interventi di revisione e potenziamento dell'offerta dei due mercati ambulanti del DUC
4. POTENZIAMENTO DELLA RESILIENZA, DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA E DEGLI INVESTIMENTI DEGLI OPERATORI	4.1 Servizio di supporto partecipazione bandi e accesso a fonti di finanziamento straordinario 4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese in sede fissa e su area pubblica 4.3 Formazione e digitalizzazione degli operatori – Social media

1.1 DISTRICT BRANDING E IMMAGINE COORDINATA

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	1. Sviluppo identità e notorietà del Distretto
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>Scopo dell'intervento è quello di creare un elemento grafico che identifichi il Distretto e consenta di declinarne, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata.</p> <p>Il logo sarà realizzato in diversi formati coerenti (per forme, dimensioni e colori) tra loro, così da poter essere utilizzato in modo coordinato in tutte le iniziative di comunicazione e promozione del Distretto (ad esempio eventi e manifestazioni, locandine e manifesti, ecc.). Il logo dovrà essere al contempo gradevole dal punto di vista grafico e in grado di rappresentare il Distretto nelle sue specificità e tipicità (caratteristiche commerciali, storiche, naturalistiche, artistiche e culturali), con degli elementi grafici identificativi.</p> <p>Si tratta di un fondamentale "asset intangibile" del Distretto al quale si intende fare assumere valore crescente nel tempo, non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche in termini economici.</p> <p>La Cabina di regia valuterà la modalità di coinvolgimento del territorio per la realizzazione del logo (es. concorso di idee, coinvolgimento della agenzie di comunicazione del territorio,...) e definirà le linee guida per la comunicazione, in modo che ci sia un'immagine coordinata e unitaria del Distretto in tutti gli strumenti e su tutti i canali che saranno utilizzati sia dal Distretto, sia dai diversi Partner, a partire da come utilizzare il logo, passando per i colori ed i caratteri da scegliere.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	<p>Si tratta del primo intervento del Distretto, che la Cabina di regia intende porre in essere non appena il Distretto verrà formalmente riconosciuto dalla Regione.</p> <p>Periodo: Ottobre/Novembre 2025</p>
Investimento previsto	<p>Prudenzialmente si prevede un investimento di 1.000 euro nel 2025.</p> <p>Questa ed eventuali altre risorse necessarie saranno reperite attraverso sponsor, da bandi o dai bilanci del Comune nei limiti delle loro disponibilità.</p>

1.2 CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA DI AVVIO DEL DISTRETTO E VALORIZZAZIONE «LOCAL»

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	1. Sviluppo identità e notorietà del Distretto
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>Il piano di comunicazione del Distretto si pone diversi obiettivi, in relazione ai diversi target destinatari della comunicazione (District User, operatori economici, ecc.). In particolare, l'attività di comunicazione è finalizzata a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare tutti i centri abitati del Distretto (capoluogo e frazioni); • far conoscere il Distretto e promuovere la varietà dei servizi offerti (commerciali, turistici ed enogastronomici) a tutti i District User (residenti, frequentatori non residenti, eventuali turisti). • costruire e sviluppare la notorietà del progetto di gestione coordinata del Distretto agli operatori attuali e potenziali. • comunicare e promuovere le singole iniziative ai District User (e anche agli stessi operatori). <p>Con questi obiettivi la strategia di comunicazione sarà sinteticamente definibile «LOCAL».</p> <p>La comunicazione sarà veicolata dai canali di comunicazione. Al fine di cogliere i diversi target, il Distretto potrà utilizzare sia gli strumenti tradizionali offline (volantini, locandine, brochure, mappe, ecc.), sia i nuovi media digitali (siti internet, social media, WhatsApp, ecc.). Attraverso gli strumenti di comunicazione saranno veicolate delle campagne di comunicazione «LOCAL» specifiche, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Campagna «negozi di vicinato»: campagna di comunicazione per stimolare l'acquisto nei negozi di vicinato, per rafforzare il legame con le attività del Distretto e tenere vivo il legame con i residenti e le attività. A questo si aggiunge anche l'idea di creare delle shopper del DUC, le quali potranno dare uniformità per le attività commerciali in esso presenti ➤ Ambasciatori del Distretto: la comunicazione sarà incentrata su alcuni testimonial individuati tra commercianti, residenti, altri stakeholder, che saranno disponibili a "metterci la faccia" per promuovere il territorio. ➤ Campagna eventi del territorio: verrà comunicato il palinsesto degli eventi che si svolgeranno nei comuni del Distretto, attraverso la creazione di un calendario comune e condiviso.
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Investimento previsto	<p>Anno 2025: 500 euro</p> <p>Anno 2026: 1.000 euro</p> <p>Anno 2027: 1.000 euro</p> <p>Anno 2028: 1.000 euro</p>

2.1 SVILUPPO DI POLITICHE ATTIVE PER FAVORIRE NUOVI INSEDIAMENTI DI VICINATO, PUBBLICI ESERCIZI E SERVIZI

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	2. Potenziamento della rete commerciale del Distretto
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>Alla luce del quadro del commercio presente nel Comune e nelle frazioni, la Cabina di regia ha condiviso che una delle priorità strategiche sia contrastare energicamente il processo di desertificazione e favorire l'insediamento di nuove attività commerciali di Vicinato con particolare attenzioni a quelle Non Alimentari, di commercio ambulante (cfr. al proposito anche gli Interventi 6.1 e 6.3), con il potenziamento di due aree strategicamente importanti come Piazza Papa Giovanni e Via Mantica. Questo obiettivo, considerato fondamentale dalla Cabina di regia, può essere perseguito con un sistema coordinato di interventi, ma il punto di partenza deve essere la definizione di una strategia da parte della Cabina di regia, attraverso il confronto tra l'Amministrazione e la Associazione di categoria sia sui possibili interventi che sui vincoli all'azione.</p> <p>Il presente intervento è focalizzato proprio sulla definizione di questa strategia per poi passare all'implementazione.</p> <p>Gli interventi verranno identificati dalla Cabina di regia.</p> <p>Nello specifico degli interventi sopra citati, il potenziamento di aree strategiche è un perno fondamentale per far sì che il DUC abbia ulteriori spazi e luoghi che diano vivacità all'ambiente.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	<p>L'azione verrà avviata non appena il Distretto sarà riconosciuto da Regione Lombardia.</p> <p>Trattandosi di una linea di intervento prioritaria si ipotizza anche di concludere l'Intervento in circa 15 mesi di operatività di questo Programma.</p> <p>Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2026.</p>
Investimento previsto	<p>Per la fase di definizione della strategia l'intervento sarà realizzato in economia dalla Cabina di regia del Distretto.</p> <p>Per la fase di implementazione gli investimenti saranno allocati sugli specifici interventi. Le risorse necessarie saranno reperite attraverso sponsor, da bandi o dai bilanci del Comune nei limiti delle loro disponibilità.</p>

2.2 MAPPATURA DEI LOCALI SFITTI E DIFEINIZIONE DI POLITICHE ATTIVE PER IL LORO RIUTILIZZO TRA CUI LA CONSULTAZIONE DELLE PROPRIETA' IMMOBILIARI

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	2. Potenziamento della rete commerciale del Distretto
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>La presenza di negozi sfitti nei territori del Distretto costituisce un elemento negativo dal punto di vista non solo del minor servizio ai cittadini del Comune e delle frazioni, ma anche dell'immagine che viene data del Distretto a coloro che lo frequentano. La presenza di negozi sfitti funge, infatti, da elemento di degrado e incuria, che a sua volta riduce il senso di sicurezza di chi frequenta le sue vie e piazze. L'intervento proposto si articola in due fasi strategiche. In primo luogo, sarà realizzata una mappatura dettagliata dei locali commerciali attualmente sfitti nel Comune e nelle frazioni, con l'obiettivo di quantificare il fenomeno, comprenderne l'estensione e analizzarne le cause. In secondo luogo, la Cabina di Regia attiverà un confronto strutturato con soggetti terzi – in particolare con i proprietari degli immobili – per individuare insieme possibili soluzioni operative. Tale approccio partecipativo mira a definire strategie condivise per la riattivazione del tessuto commerciale e la valorizzazione del Distretto nel suo complesso.</p> <p>L'intervento può essere molto articolato e prevede differenti azioni, corrispondenti ad altrettante fasi realizzative:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Ordinanze comunali sul decoro urbano.2) Tavoli di lavoro con proprietari/agenzie immobiliari.3) Matching tra domanda e offerta di spazi sfitti esistenti.4) Soluzioni temporanee – Make up delle vetrine.5) Utilizzo temporaneo dei locali sfitti con apertura di Temporary Store.6) Incentivi per nuove aperture
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto e Comune di Senago
Cronoprogramma	Gennaio 2026 – Dicembre 2028
Investimento previsto	Anno 2026: 2.000 euro Anno 2027: 2.000 euro Anno 2028: 2.000 euro

2.3 AZIONI DI STIMOLO DI SVILUPPO DI NUOVE GENERAZIONI DI IMPRENDITORI PER FAVORIRE IL RICAMBIO GENERAZIONALE

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	2. Potenziamento della rete commerciale del Distretto
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>L'amministrazione Comunale del Distretto è consapevole delle problematiche che la mancanza di un ricambio generazionale presso i propri imprenditori e la conseguente possibile desertificazione commerciale possono avere sul territorio, non solo dal punto di vista economico, ma anche da quello sociale.</p> <p>Obiettivo del presente intervento è pertanto quello di individuare un percorso di incentivazione dello sviluppo sul territorio di nuove generazioni di imprenditori e artigiani specializzati, strutturato in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none">- la prima fase prevede la realizzazione di una indagine che consenta di fotografare la situazione attuale e prospettica della rete del commercio, turismo, servizi e artigianato del Distretto, facendo emergere i rischi di ulteriore desertificazione commerciale su un orizzonte temporale di 3/5 anni. In particolare, verranno indagati le caratteristiche dell'imprenditorialità e dell'attività economica e il punto di vista degli operatori commerciali con riferimento alla situazione attuale e alle prospettive future;- con la seconda fase, anche sulla base delle risultanze emerse dall'analisi precedente, verranno individuate quelle azioni di supporto all'imprenditoria futura (sia in ambito formativo che di tipo più strettamente economico-finanziario) che potrebbero meglio rispondere alle problematiche evidenziate. <p>Nello sviluppo di questa azione particolare attenzione e focus sarà rivolto alle frazioni del Comune di Senago, in modo da avere uno sviluppo del tema in esame su tutto il territorio.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto e Amministrazione comunale
Cronoprogramma	Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Investimento previsto	Anno 2026: 2.000 euro Anno 2027: 2.000 euro Anno 2028: 2.000 euro

3.1 INTERVENTO DI REVISIONE E POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI MERCATI AMBULANTI DEL DUC

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	3. Potenziamento dell'offerta dei mercati ambulanti
Azioni e interventi previsti	<p>I mercati ambulanti rappresentano una componente importante dell'offerta commerciale del Distretto, che garantisce un servizio alla popolazione residente, complementare a quello in sede fissa, con cadenza settimanale. Come descritto nella Relazione Illustrativa, attualmente sono presenti principalmente due mercati ambulanti.</p> <p>Obiettivo della Amministrazione è quello di verificare, attraverso singoli studi di fattibilità realizzati con il prezioso supporto della Associazione di categoria, l'opportunità di potenziamento dell'offerta ambulante.</p> <p>Gli studi verranno realizzati con un approccio unitario e riguarderanno, per ogni Mercato:</p> <ul style="list-style-type: none">- la verifica della fattibilità tecnica della localizzazione delle aree mercatali, degli spazi necessari e delle dotazioni tecniche da prevedere;- la definizione di una strategia di posizionamento e di offerta unitaria del mercato che consenta poi di ricercare, con il supporto dell'Associazione di categoria, gli operatori interessati all'insediamento nei mercati;- la verifica e eventuale revisione del sistema tariffario del mercato, anche in termini di sua articolazione. <p>Gli studi terranno conto del contesto specifico e delle esigenze degli operatori e della stessa comunità locale per garantire che l'eventuale potenziamento del mercato ambulante sia effettivamente vantaggiosa per tutte le parti interessate.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto, Associazione di categoria e Amministrazione comunale
Cronoprogramma	Ottobre 2025 – Dicembre 2027
Investimento previsto	Anno 2025: - Anno 2026: 5.000 Anno 2027: 5.000 Anno 2028: -

4.1 SERVIZIO DI SUPPORTO PARTECIPAZIONE A BANDI E ACCESSO A FONDI DI FINANZIAMENTO STRAORDINARIO

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	4. Potenziamento della resilienza, della capacità competitiva e degli investimenti degli operatori
Azioni e interventi previsti	<p>Obiettivo di questo Intervento è aiutare gli operatori nell'intercettare risorse provenienti da bandi di diversa natura e comunque fonti di finanziamento straordinario.</p> <p>In questa attività, in cui il ruolo dell'Associazione di categoria partner del Distretto riveste un ruolo centrale, sono ricompresi anche i bandi che il Comune emanerà in attuazione degli interventi previsti nei prossimi bandi regionali di finanziamento dei Distretti del Commercio.</p> <p>Il Distretto, grazie anche al supporto dell'Associazione di categoria, informerà gli operatori delle opportunità di ottenimento di contributi a fondo perduto e/o finanziamenti derivanti da bandi pubblici (regionali, provinciali, comunali) e/o privati (es. camerali).</p> <p>A tal fine, sulla base di un'attività di monitoraggio e identificazione delle misure disponibili e dei potenziali beneficiari, pubblicherà le opportunità attraverso i diversi canali disponibili (siti interne, social media, ecc.) e inviando una newsletter agli operatori che avranno fornito i loro contatti.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto, Associazione di categoria e Amministrazione comunale
Cronoprogramma	<p>L'intervento svolgerà lungo tutto il periodo di valenza del Programma.</p> <p>Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2028</p>
Investimento previsto	L'intervento sarà realizzato in economia dalla Cabina di regia del Distretto, dalla Associazione di categoria, senza alcun investimento o costo per la stessa (come previsto dall'Accordo di Distretto) e dal Comune.

4.2 AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE IN SEDE FISSA E SU AREA PUBBLICA

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	4. Potenziamento della resilienza, della capacità competitiva e degli investimenti degli operatori
Azioni e interventi previsti: descrizione e localizzazione	<p>Oltre ad aiutare gli operatori nell'intercettare risorse provenienti da bandi di diversa natura e comunque fonti di finanziamento straordinario (cfr. Intervento 4.1), la Cabina di regia ritiene opportuno prevedere anche specifiche misure di sostegno economico-finanziario diretto, anche come strumento di incentivazione di nuovi insediamenti.</p> <p>Rientrano in questo intervento la riduzione, a titolo di sgravio o di contributo, di alcune specifiche tipologie di imposte comunali (ad esempio su TARI e IMU), finalizzate a sostenere le attività commerciali e di servizio del Distretto.</p> <p>L'adozione di tali provvedimenti ha una finalità da un lato compensativa/ristorativa, e dall'altro quella di sostenere, con una riduzione delle spese correnti di breve termine, la capacità di spesa e investimento nell'adeguamento e miglioramento delle strutture.</p> <p>Inoltre, mediante tutte queste agevolazioni, l'obiettivo è quello di incentivare nuovi insediamenti che possano ripopolare la presenza di locali sfitti, nonché creare una diversificazione e potenziamento dell'offerta commerciale.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago, con il supporto della Cabina di regia del Distretto.
Cronoprogramma	Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Investimento previsto	L'intervento verrà realizzato in economia dal Comune e dalla Cabina di regia.

4.3 FORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEGLI OPERATORI – SOCIAL MEDIA

Macro Area	A. SVILUPPO DELL'OFFERTA
Obiettivo	4. Potenziamento della resilienza, della capacità competitiva e degli investimenti degli operatori
Azioni e interventi previsti	<p>L'intervento prevede la realizzazione di attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali. Ciò consentirà di migliorare l'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali.</p> <p>La «digitalizzazione» del sistema di imprese del Distretto costituisce una priorità assoluta, in particolare per fare evolvere le attività in modo coerente alle nuove customer journey di acquisto dei clienti, che caratterizzano oramai, anche se con intensità diverse, tutte le generazioni. In merito alle tematiche dei corsi, primaria importanza sarà riservata alla comunicazione e all'uso delle nuove tecnologie (Social-media marketing e web reputation, Digitalizzazione d'impresa, Tecniche di vendita, ecc.).</p> <p>Le proposte saranno tarate sui reali bisogni degli operatori, che saranno rilevate tramite un'analisi dei fabbisogni formativi degli operatori in cui si individueranno gli elementi realmente necessari in funzione delle caratteristiche dell'attività aziendale, della clientela servita e dei livelli di competenza già esistenti.</p> <p>L'organizzazione delle attività in oggetto costituisce un'occasione di contatto continuo con gli operatori, da sfruttare per aumentare il dialogo e la raccolta di spunti e segnalazioni da questi ultimi, nonché per la comunicazione delle iniziative del Distretto e la sensibilizzazione sul suo ruolo e le opportunità che esso offre.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Investimento previsto	Anno 2026: 5.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: - Queste risorse possono anche eventualmente ottenute mediante bandi. Al momento quindi non sono previste altre poste di budget dedicate; si ipotizza una compartecipazione degli operatori.

MACRO AREA B. ANIMAZIONE TERRITORIALE

MACRO AREA B. ANIMAZIONE TERRITORIALE: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **1 obiettivo e 4 Interventi**.

Si noti che uno di questi Interventi **è già stato realizzato negli anni precedenti** perché l'Amministrazione sta agendo da alcuni anni proprio in una **ottica di Distretto del Commercio**. L'Intervento prosegue nel periodo di vigenza del presente Programma di Distretto.

OBIETTIVI	INTERVENTI
5. ANIMAZIONE DEL DISTRETTO E ATTRAZIONE DELLA CLIENTELA	5.1 Realizzazione degli eventi e manifestazioni consolidate 5.2 Acquisto attrezzature «di Distretto» per la realizzazione di eventi e manifestazioni 5.3 Diffusione del calendario degli eventi del DUC 5.4 Sviluppo di un programma di iniziative promozionali del Distretto

5.1 REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI E MANIFESTAZIONI CONSOLIDATE

Macro Area	B. ANIMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo	5. Animazione del Distretto e attrazione e fidelizzazione dei consumatori.
Azioni e interventi previsti	<p>Come evidenziato nella Relazione Illustrativa, il Comune di Senago realizza già un interessante sistema di eventi e manifestazioni, il cui fiore all'occhiello è la Festa Patronale che si tiene per le vie centrali del Comune. A ciò però si aggiungono una serie di eventi che vengono annualmente calendarizzati. Questo insieme di eventi e attività, hanno come obbiettivo quello di coinvolgere gli operatori alla loro presenza e partecipazione, con un ritorno economico in loro favore.</p> <p>Da un punto di vista temporale, sono presenti eventi in ogni periodo dell'anno, in inverno elemento centrale non è altro che lo Spettacolo di Natale. Nei mesi primaverili ed estivi sono vari e diversi tra loro gli eventi previsti: si passa dalla Rassegna della Musica Classica, alla Festa della Pro Loco. Per i mesi caldi, le attività che attirano il maggior numero di persone sono l'evento Senago in Rosa, ma anche il Senago Beer Festival. Nello specifico questi ultimi due hanno anche la capacità di attrarre persone al di fuori del Distretto proprio per l'interesse e l'opportunità di svago e aggregazione. Chiudono l'anno gli eventi di Gaming e il concerto e la Mostra del 4 Novembre.</p> <p>Come si può ben notare, esiste da tempo un'organizzazione estremamente importante di manifestazioni consolidate, non certo un elemento da poco per un nuovo Distretto del Commercio.</p>
Soggetti attuatori	Amministrazione comunale, la Pro Loco, insieme ai soggetti attivi nella realizzazione degli eventi, con il supporto della Cabina di regia del Distretto.
Cronoprogramma	Realizzazione: Ottobre 2025 – Dicembre 2028
Investimento previsto	<p>Investimenti continuativi già previsti:</p> <p>Anno 2025: 33.500 euro (per il solo ultimo trimestre)</p> <p>Anno 2026: 79.000 euro</p> <p>Anno 2027: 79.000 euro</p> <p>Anno 2028: 79.000 euro</p> <p>Per il solo eventuale potenziamento ulteriore del sistema di eventi, gli investimenti puntuali verranno definiti in funzione degli specifici nuovi eventi previsti e delle risorse disponibili (di fonte propria e/o attraverso sponsorizzazioni e/o partecipazione a bandi).</p>

5.2 ACQUISTO DI ATTREZZATURE «DI DISTRETTO» PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI

Macro Area	B. ANIMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo	5. Animazione del Distretto e attrazione e fidelizzazione dei consumatori
Azioni e interventi previsti	<p>Uno degli assi strategici di sviluppo del Distretto è la realizzazione di eventi e manifestazioni finalizzate ad animare il Distretto ed attrarre visitatori dall'esterno.</p> <p>Questo intervento ha come finalità quella di ottimizzare e fare risparmiare risorse sul territorio; così facendo si potranno ridurre i costi relativi alla realizzazione di eventi, a beneficio delle attività commerciali.</p> <p>Il Comune metterà a disposizione dei partner organizzatori degli eventi (associazioni, volontari, ecc ...) e dei commercianti del Distretto una serie di attrezzature e di strumenti funzionali all'organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni. Tra questi elementi, ci sono attrezzature di spicco e, soprattutto, con un utilizzo annuale.</p> <p>Si parla di luminarie natalizie, ma anche di impianti video e audio, che avranno chiaramente una funzione importante per tutti gli eventi previsti.</p> <p>Dopo aver definito il quadro generale delle attrezzature e degli strumenti a disposizione del Distretto e aver completato lo stesso attraverso alcuni acquisti mirati, l'Amministrazione e i partner organizzatori definiranno congiuntamente le condizioni di «prestito» in uso degli stessi.</p> <p>Il Distretto stilerà un regolamento che servirà a disciplinarne le modalità di richiesta e di utilizzo da parte dei diversi soggetti. Per dare piena e formale attuazione all'iniziativa, tale regolamento verrà approvato anche dalla Giunta.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Ottobre 2025 – Maggio 2026
Investimento previsto	<p>Anno 2025: 15.000 euro Anno 2026: 15.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: -</p> <p>Le risorse necessarie saranno reperite attraverso sponsor, da bandi o dai bilanci del Comune nei limiti delle loro disponibilità.</p>

5.3 DIFFUSIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI DEL DUC

Macro Area	B. ANIMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo	5. Animazione del Distretto e attrazione e fidelizzazione dei consumatori
Azioni e interventi previsti	<p>Questo Intervento è strettamente connesso al precedente e mira a potenziare l'efficacia del sistema di eventi già organizzati dal Comune e da altri soggetti e a massimizzare la ricaduta economica sugli operatori del Distretto.</p> <p>L'obiettivo non è quello di creare un calendario di eventi – già presente nell'organigramma del Comune – ma quello di potenziare la condivisione tra le diverse realtà che compongono il Distretto.</p> <p>L'intervento si sviluppa innanzitutto con la presenza di un database di marketing contenente le informazioni di tutti gli eventi e successivamente nella realizzazione di un unico calendario eventi, condiviso da tutti gli attori del Distretto, che tenga conto della tipologia di eventi realizzati e della loro cadenza temporale.</p> <p>Infine il calendario periodico (come detto tendenzialmente relativo al semestre Aprile-Ottobre) sarà oggetto di azioni di comunicazione sia online (sito del Comune e azioni social) che off line (brochure distribuite nei luoghi di aggregazione (negozi, bar, locali, circoli, ecc ...) e nelle cassette delle lettere.</p> <p>Vista la mole di eventi e di manifestazioni consolidate, per dare vita al Distretto, è fondamentale che chiunque sia a conoscenza di quando e come siano previste le attività programmate. Il risultato e l'obiettivo di questo intervento è facilmente intuibile: rendere il più popolosi possibile le serate e le giornate nelle quali sono previste attività, animando a pieno la popolazione non solo del Distretto ma anche quella proveniente dai Comuni limitrofi.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago, con il supporto della Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	Fase di progettazione: Ottobre/Dicembre 2025 Realizzazione: Gennaio 2026 – Dicembre 2028
Investimento previsto	Anno 2026: 1.500 euro Anno 2027: 1.500 euro Anno 2028: 1.500 euro Le risorse necessarie saranno reperite attraverso bandi o dai bilanci del Comune nei limiti delle loro disponibilità

5.4 SVILUPPO DI UN PROGRAMMA DI INIZIATIVE PROMOZIONALI DEL DISTRETTO

Macro Area	B. ANIMAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo	5. Animazione del Distretto e attrazione e fidelizzazione dei consumatori
Azioni e interventi previsti	<p>Per un Distretto di neo costituzione questo Intervento costituisce una sfida molto importante e complessa che va affrontata dopo una prima fase di avvio del Distretto stesso.</p> <p>I concorsi e manifestazioni a premi sono da sempre attività a elevato coinvolgimento dei consumatori: per questo vengono usate ogni anno da innumerevoli imprese di tutti i settori, nonostante siano regolati nel nostro Paese da una normativa piuttosto complessa. Per i Distretti del Commercio, inoltre, queste iniziative possono essere particolarmente utili perché, oltre a stimolare la notorietà del Distretto:</p> <ul style="list-style-type: none">• favoriscono doppiamente le attività commerciali: prima nello stimolare la visita da parte dei clienti (interessati a partecipare al concorso), e poi, se i premi in palio sono costituiti da buoni spesa, nel tornare nei negozi a spenderli;• coinvolgendo le attività commerciali nel concorso, creano un beneficio per quelle che partecipano attivamente, generando così meccanismi «meritocratici» di adesione. <p>La meccanica sarà definita a seguito di un confronto all'interno della Cabina di Regia: l'idea è comunque quella di distribuire (in forma digitale o cartacea) dei titoli di partecipazione (biglietti o gratta e vinci) a fronte dell'acquisto nei negozi aderenti, che daranno la possibilità di vincere buoni spesa da utilizzare nei negozi aderenti. In funzione del tema, della durata e della stagionalità si valuterà se realizzare una o più estrazioni dei premi e se e come collegare il concorso a eventi del territorio. Si potrà prevedere anche un premio per i commercianti che avranno distribuito più biglietti.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	<p>Per la sua complessità si tratta di un Intervento la cui implementazione è prevista a partire dal 2028.</p> <p>I concorsi potranno svolgersi in diversi periodi dell'anno, che saranno individuati in base alle esigenze specifiche.</p> <p>Periodo di realizzazione dell'Intervento: Gennaio 2028-Dicembre 2028</p>
Investimento previsto	<p>Le risorse necessarie saranno reperite attraverso sponsor da bandi o dai bilanci del Comune nei limiti delle loro disponibilità.</p> <p>Al momento non è possibile stimare l'investimento necessario stante il fatto che non sono state ancora definite le attività promozionali.</p>

MACRO AREA C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO

MACRO AREA C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **3 obiettivi e 6 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
6. RIQUALIFICAZIONE DELLE VIE E DELLE POLARITÀ COMMERCIALI DEL DISTRETTO	<p>6.1 Piazza Papa Giovanni: formazione Piazza pubblica quale polarità commerciale e sociale</p> <p>6.2 Piazza Tricolore: manutenzione e riqualificazione della Piazza</p> <p>6.3 Via Mantica: riqualificazione dell'area per favorire le attività commerciali presenti</p> <p>6.4 Riqualificazione urbanistica di Via Lattuada, Piazza Matteotti, Via Mazzini, Via Volta</p> <p>6.5 Riqualificazione di Via Cavour</p>
7. RAFFORZAMENTO DELLA IDENTITÀ E DELLA ATTARATTIVITA' DEI LUOGHI DEL COMMERCIO	<p>7.1 Acquisto e posa in opera di arredo urbano</p>
8. RIQUALIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE AREE MERCATALI	<p>8.1 Riqualificazione urbanistica Piazza del mercato Aldo Moro</p>

6.1 PIAZZA PAPA GIOVANNI: FORMAZIONE PIAZZA PUBBLICA QUALE POLARITÀ COMMERCIALE E SOCIALE

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	6. Riqualificazione delle vie e delle polarità commerciali del Distretto
Azioni e interventi previsti	<p>Questo Intervento fa parte del quartetto di interventi di riqualificazione che il Comune ha in programma di realizzare: si tratta degli Interventi 6.1, 6.2, 6.3 e 6.4 di questo Programma.</p> <p>Il Comune di Senago ha già avviato la progettazione dell'intervento di ampliamento della Piazza proprio per la sua centralità e importanza; allo stesso tempo però è necessario anche procedere ad una sua riqualificazione.</p> <p>Nello specifico, è un intervento che ha come obbiettivo rifacimento dello strato di pavimentazione attraverso interventi di asfalto finalizzato alla riqualificazione della viabilità esistente. Gli interventi consentiranno di rendere fruibili gli spazi urbani su cui si affacciano le attività commerciali delle suddette vie.</p> <p>Gli interventi hanno la capacità di rendere attrattive le attività collocate nelle aree oggetto di riqualificazione.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Febbraio 2027 Conclusione: Giugno 2027
Investimento previsto	Gli investimenti previsti di spesa capitale sono a carico del Comune attuatore, che utilizza anche finanziamenti regionali. Anno 2026: - Anno 2027: 800.000 euro Anno 2028: -

6.2 PIAZZA TRICOLORE: MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLA PIAZZA

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	6. Riqualificazione delle vie e delle polarità commerciali del Distretto
Azioni e interventi previsti	<p>Sempre sulla base di quanto definito precedentemente, gli interventi strutturali sono molteplici, e viene presa anche in considerazione Piazza Tricolore.</p> <p>Anche in questo caso, gli interventi previsti fanno riferimento al rifacimento dello strato di pavimentazione attraverso interventi sulla pavimentazione in cubetti di roccia naturale di diversa pezzatura, con giunti in resina. Gli interventi consentiranno di rendere fruibili gli spazi urbani su cui si affacciano le attività commerciali delle suddette vie. L'obiettivo di tutto ciò è sviluppare la capacità di rendere attrattive le attività collocate nelle aree oggetto di riqualificazione.</p> <p>Inoltre, Piazza Tricolore si trova nel quartiere di Castelletto, tra i più frequentati e popolosi, rendendo così l'intervento ancora più prezioso. In base a quanto previsto, la riqualificazione della Piazza avrebbe ancor più maggiore impatto sull'organizzazione del Mercato Ambulante previsto con cadenza settimanale ogni mercoledì, trovandosi in una zona strategica e molto frequentata.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Settembre 2026 Conclusione: Novembre 2026
Investimento previsto	Gli investimenti previsti di spesa capitale sono a carico del Comune attuatore, che utilizza anche finanziamenti regionali. Anno 2026: 908.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: -

6.3 VIA MANTICA: RIQUALIFICAZIONE DELL'AREA PER FAVORIRE LE ATTIVITA' COMMERCIALI PRESENTI

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	6. Riqualificazione delle vie e delle polarità commerciali del Distretto
Azioni e interventi previsti	<p>Il terzo intervento strutturale riguarda Via Mantica, una delle questioni più particolari del Distretto. La Via in esame è esattamente la via centrale, ma non risulta tale se si guarda alla sua frequentazione.</p> <p>L'obiettivo è quello di rilanciarla, ma ancora prima di poter capire come fare da un punto di vista di attrattività commerciale, necessita anch'essa una sua riqualificazione. Anche in questo caso l'intervento ha come obiettivo il rifacimento dello strato di pavimentazione attraverso interventi sulla pavimentazione in cubetti di roccia naturale di diversa pezzatura, con giunti in resina. L'obiettivo è quello di rendere fruibili gli spazi urbani su cui si affacciano le attività commerciali delle suddette vie. Gli interventi hanno la capacità di rendere attrattive le attività collocate nelle aree oggetto di riqualificazione.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Febbraio 2027 Conclusione: Luglio 2027
Investimento previsto	Gli investimenti previsti di spesa capitale sono a carico del Comune attuatore, che utilizza anche finanziamenti regionali. Anno 2026: - Anno 2027: 190.000 euro Anno 2028: -

6.4 RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA VIA LATTUADA, PIAZZA MATTEOTTI, VIA MAZZINI, VIA VOLTA

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	6. Riqualificazione delle vie e delle polarità commerciali del Distretto
Azioni e interventi previsti	<p>L'ultimo intervento previsto di riqualificazione di vie e polarità commerciali non è altro che quello di riqualificare diverse vie che tra di loro sviluppano attrattività e che hanno potenziale su cui poter fare leva. Si parla infatti di Via Lattuada, Via Mazzini, Via Volta e Piazza Matteotti. Per ciascuno di questi luoghi l'intervento pratico è il medesimo: rifacimento dello strato di pavimentazione attraverso interventi sulla pavimentazione in cubetti di roccia naturale di diversa pezzatura, con giunti in resina. Gli interventi consentiranno di rendere fruibili gli spazi urbani su cui si affacciano le attività commerciali delle suddette vie. Anche qui, l'obiettivo è quello di rendere attrattive le attività collocate nelle aree oggetto di riqualificazione.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Luglio 2026 Conclusione: Dicembre 2026
Investimento previsto	<p>Gli investimenti previsti di spesa capitale sono a carico del Comune attuatore, che utilizza anche finanziamenti regionali.</p> <p>Anno 2026: 485.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: -</p>

6.5 RIQUALIFICAZIONE DI VIA CAVOUR

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	6. Riqualificazione delle vie e delle polarità commerciali del Distretto
Azioni e interventi previsti	<p>L'obiettivo dell'intervento è riqualificare i percorsi pedonali della Via Cavour per favorire l'accessibilità alle attività commerciali in essa insediate</p> <p>L'intervento prevede lavori di manutenzione straordinaria degli ambiti stradali esterni e dei percorsi pedonali, con abbattimento delle barriere architettoniche di Via Cavour, in quanto parzialmente priva di marciapiedi ben delineati.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Gennaio 2026 Conclusione: Giugno 2026
Investimento previsto	Gli investimenti previsti di spesa capitale sono a carico del Comune attuatore, che utilizza finanziamenti regionali. Anno 2026: 390.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: -

7.1 ACQUISTO E POSA IN OPERA DI ARREDO URBANO

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	7. Rafforzamento della identità e della attrattività dei luoghi del commercio
Azioni e interventi previsti	<p>Questo intervento completa i progetti di riqualificazione urbana che interessano:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Piazza Papa Giovanni e Piazza Tricolore (cfr. Intervento 6.1 e 6.2)▪ Via Mantica (cfr. Intervento 6.3)▪ Via Lattuada, Via Volta, Via Mazzini e Piazza Matteotti (cfr. Intervento 6.4) <p>La finalità dell’Intervento è un insieme di attività svolte dall’Amministrazione comunale per installare elementi funzionali e decorativi nello spazio pubblico con lo scopo di migliorarne l’estetica, la fruibilità e la sicurezza. Questi elementi possono includere panchine, fioriere, cestini per i rifiuti, rastrelliere per biciclette, pensiline, fontanelle, dissuasori di sosta, segnaletica, ecc.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Gennaio 2026 Conclusione: Dicembre 2028
Investimento previsto	Gli investimenti previsti sono a carico del Comune attuatore, salvo contributi derivanti da partecipazione a bandi. Anno 2026: 25.000 Anno 2027: 25.000 Anno 2028: 25.000

8.1 RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA PIAZZA DEL MERCATO ALDO MORO

Macro Area	C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO
Obiettivo	8. Riqualificazione e miglioramento delle aree mercatali
Azioni e interventi previsti	<p>Per quanto concerne Piazza del Mercato 'Aldo Moro' l'obiettivo che si vuole realizzare mediante questo intervento è una sua riqualificazione urbanistica.</p> <p>È un intervento che risulta propedeutico alla centralità che il mercato ha in qualsiasi Comune, a maggior ragione per chi come Senago opta per la costituzione del DUC.</p> <p>Per questo caso specifico sarà onere dell'Amministrazione Comunale procedere, se gli studi di fattibilità realizzati avranno dato esito positivo, alla predisposizione e all'attrezzaggio nelle nuove aree mercatali individuate, prestando la dovuta attenzione tanto agli aspetti funzionali (a garanzia della più efficiente operatività delle imprese), quanto a quelli estetici (favorendo così una migliore shopping experience per i frequentatori).</p> <p>Di fatti, nella Piazza Aldo Moro, si tiene il mercato più ampio previsto a Senago e per questo la sua importanza strategica e commerciale non può non essere da meno.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	Inizio: Gennaio 2026 Conclusione: Dicembre 2026
Investimento previsto	<p>Gli investimenti previsti sono a carico del Comune attuatore, salvo contributi derivanti da partecipazione a bandi.</p> <p>Anno 2026: 625.000 euro</p> <p>Anno 2027: -</p> <p>Anno 2028: -</p>

MACRO AREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO

MACRO AREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area di Interventi trasversali e «di sistema» del Distretto è articolata in **5 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
9. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO (INTERVENTI TRASVERSALI / DI SISTEMA)	9.1 Cabina di regia del Distretto 9.2 Manager di Distretto 9.3 Individuazione di fonti di finanziamento del Distretto in Spesa Corrente 9.4 Costruzione di un database di operatori 9.5 Indagini sui frequentatori del Distretto

9.1 CABINA DI REGIA DEL DISTRETTO

Macro Area	D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo	9. Governance e gestione del Distretto (Interventi trasversali / di sistema)
Azioni e interventi previsti	<p>Il governo del Distretto sarà garantito dalla Cabina di regia dello stesso (cfr. al proposito l'ultimo capitolo di questo Programma), organo ufficiale del Distretto (cfr. Accordo di Distretto).</p> <p>La Cabina di regia ha guidato questa prima fase di costruzione del Programma di Distretto.</p> <p>Con la firma dell'Accordo di partenariato e l'approvazione ufficiale del Distretto da parte della Regione Lombardia, la Cabina di regia sarà ufficialmente insediata e avvierà lo sviluppo di tutti i progetti</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	<p>Periodo di insediamento ufficiale: Ottobre 2025, ma <u>in realtà la Cabina di Regia è operativa da Luglio 2025</u></p> <p>Operatività: Ottobre 2025 – Dicembre 2028</p>
Investimento previsto	Attività in economia

9.2 MANAGER DI DISTRETTO

Macro Area	D GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo	9. Governance e gestione del Distretto (Interventi trasversali / di sistema)
Azioni e interventi previsti	<p>Scopo dell'intervento è quello di dotarsi delle competenze necessarie per far crescere il Distretto e farlo evolvere in uno strumento in grado di promuovere lo sviluppo del territorio. In particolare, si tratta di individuare una figura professionale in grado di supportare il Distretto nella definizione e nell'implementazione delle strategie e degli interventi operativi in una logica di gestione coordinata del territorio, con particolare focus sugli eventi.</p> <p>Il modello di gestione del Distretto prevede una gestione coordinata dalla figura del Manager di Distretto, il quale provvede al coordinamento e all'attuazione del Programma di Intervento coinvolgendo tutti i soggetti interessati del Distretto.</p> <p>Tale decisione deriva dalla consapevolezza che lo sviluppo futuro del Distretto sarà strettamente connesso, oltre che alla capacità della leadership della Cabina di Regia, anche alla presenza di una figura professionale capace di associare alle competenze «tecniche», necessarie per implementare il piano di interventi che verrà definito, quelle di natura più squisitamente relazionali. Dovrà essere una figura leader – riconosciuta a livello locale e dagli altri soggetti – che sia capace di favorire processi di costruzione di una «intelligenza collettiva» e di una visione di sviluppo, cogliendo le trasformazioni in atto, promuovendo il cambiamento e facendo sintesi progettuale, aiutando i diversi soggetti a superare il limite di un visione particolaristica.</p> <p>Compiti operativi, ruolo, requisiti e modalità di selezione sono definiti all'interno del Protocollo di Intesa, al quale si rimanda per i dettagli.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto e Comune di Senago
Cronoprogramma	<p>L'intervento sarà realizzato non appena approvato il Programma e insediata ufficialmente la Cabina di regia, di modo che il Manager possa diventare operativo fin da subito e continuare nel tempo la sua attività.</p> <p>Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2028</p>
Investimento previsto	<p>In via preliminare è previsto un investimento di euro 5.000 per ogni anno di operatività del Distretto:</p> <p>Anno 2026: 5.000 euro Anno 2027: 5.000 euro Anno 2028: 5.000 euro</p> <p>Si precisa che non è possibile quantificare più precisamente a priori l'investimento, in quanto l'importo sarà determinato in funzione delle attività che verranno svolte dal Manager.</p>

9.3 INDIVIDUAZIONE DI FONTI DI FINANZIAMENTO DEL DISTRETTO IN SPESA CORRENTE

Macro Area	D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo	9. Governance e gestione del Distretto (Interventi trasversali / di sistema)
Azioni e interventi previsti	<p>L'autonomia finanziaria del Distretto, in particolare per le risorse in Spesa Corrente, in questa fase storica poco disponibili nei bilanci comunali e anche nei bandi regionali per i Distretti del Commercio, è centrale per garantire lo sviluppo del Distretto e la realizzazione di un portafoglio ampio e articolato di iniziative.</p> <p>Lo scopo dell'intervento è quello di individuare e attivare fonti di finanziamento continuative in Spesa Corrente, che consentano al Distretto di svolgere nel lungo periodo e in maniera continuativa la propria attività.</p> <p>Le fonti di finanziamento varieranno in base alle esigenze specifiche del Distretto e potranno includere una combinazione di finanziamenti pubblici, da istituzioni (esempio Fondazioni), da sponsor privati, da parte degli stessi operatori del commercio e da altre eventuali provenienze.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	<p>L'intervento sarà realizzato non appena approvato il Programma e insediata ufficialmente la Cabina di regia, di modo che il Distretto possa diventare operativo fin da subito e continuare nel tempo la sua azione di gestione e coordinamento.</p> <p>Periodo: Ottobre 2025 – Dicembre 2028</p>
Investimento previsto	Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti essendo svolto in economia dalla cabina di regia con il supporto del Manager di Distretto.

9.4 COSTRUZIONE DI UN DATABASE DEGLI OPERATORI

Macro Area	D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo	9. Governance e gestione del Distretto (Interventi trasversali / di sistema)
Azioni e interventi previsti	<p>In virtù della creazione di un nuovo Distretto, anche in vista di una eventuale partecipazione al bando regionale, verrà avviata una fase di coinvolgimento e di raccolta delle adesioni da parte degli operatori economici all'apposito progetto di costituzione di un Distretto del Commercio. In tale occasione sono stati richiesti anche i nominativi e i recapiti telefonici e di posta elettronica delle attività (del commercio, del turismo e dei servizi) presenti nel Distretto. È stato pertanto creato un database nel rispetto delle normative della Privacy. L'obiettivo è quello di integrare ulteriormente il già ricco patrimonio informativo di cui si dispone, inserendo nuovi operatori e aggiungendo informazioni utili ai fini degli obiettivi del Distretto.</p> <p>I nominativi saranno utilizzati dal Distretto per diffondere le iniziative realizzate, le opportunità per gli operatori nonché raccogliere le loro opinioni e suggerimenti, così da migliorare l'azione del Distretto.</p> <p>Sarà fondamentale tenere aggiornato il database, eliminando nominativi non più validi, e alimentarlo attraverso l'inserimento dei nuovi.</p>
Soggetti attuatori	Comune di Senago
Cronoprogramma	L'aggiornamento avviene all'inizio di ogni anno.
Investimento previsto	L'intervento è realizzato in economia dal Comune di Senago.

9.5 INDAGINI SUI FREQUENTATORI DEL DISTRETTO

Macro Area	D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO
Obiettivo	9. Governance e gestione del Distretto (Interventi trasversali / di sistema)
Azioni e interventi previsti	<p>La conoscenza dei dati quantitativi sul numero di cittadini frequentanti il Distretto, sia complessivamente che nelle diverse zone, come pure delle informazioni sui comportamenti e sui <i>desiderata</i> degli stessi ottenibili attraverso indagini campionarie, costituiscono un elemento informativo fondamentale per ideare, progettare e implementare le giuste iniziative e azioni.</p> <p>Per queste ragioni, il Distretto prevede nel primo periodo di operatività e poi in prossimità della conclusione del presente Programma, di realizzare una survey campionaria attraverso interviste face-to-face nelle diverse zone del Distretto, finalizzata a conoscere i comportamenti di acquisto della popolazione, le loro motivazioni di frequentazione del Distretto, le frequenze, i <i>desiderata</i> e le aspettative.</p>
Soggetti attuatori	Cabina di regia del Distretto
Cronoprogramma	Primo trimestre 2026 – ultimo trimestre 2028
Investimento previsto	<p>Anno 2026: 2.000 euro Anno 2027: - Anno 2028: 2.000 euro</p> <p>E' previsto il finanziamento da parte di sponsor operativi nel Comune ed eventualmente con risorse ottenute dai bandi regionali per il Distretto del Commercio.</p>

2. IL QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO

- Nelle pagine seguenti s'illustra il piano economico-finanziario sintetico del Programma di Intervento che i Partner del Distretto hanno intenzione di realizzare nel corso del prossimo triennio (2025-2028). In particolare, si riporta:
 - un budget totale e per Macro Area del Programma, declinato per anno.
 - un budget del Programma delle attività relativo agli investimenti previsti, declinato per Intervento e per anno.

BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA PER MACRO AREA E TOTALE

MACRO AREA	ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028	TOTALE
A. SVILUPPO DELL’OFFERTA	1.500	15.000	10.000	5.000	31.500
B. ANIMAZIONE TERRITORIALE	48.500	95.500	80.500	80.500	305.000
C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO	-	1.808.000	1.640.000	25.000	3.473.000
D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO	-	7.000	5.000	7.000	19.000
TOTALE	50.000	1.925.500	1.735.500	117.500	3.828.500

BUDGET (IN EURO) PER INTERVENTO – MACROAREA A. SVILUPPO OFFERTA

INTERVENTO	ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028	TOTALE
1.1 District branding e immagine coordinata	1.000	-	-	-	1.000
1.2 Campagna di comunicazione integrata di avvio del Distretto «Local»	500	1.000	1.000	1.000	3.500
2.1 Sviluppo di politiche attive per favorire nuovi insediamenti commerciali di vicinato, pubblici esercizi e servizi	-	-	-	-	-
2.2 Mappatura dei locali sfitti e definizione di politiche attive per il loro riutilizzo tra cui la consultazione delle proprietà immobiliari	-	2.000	2.000	2.000	6.000
2.3 Azione di stimolo di sviluppo di nuove generazioni di imprenditori per favorire il ricambio generazionale	-	2.000	2.000	2.000	6.000
3.1 Interventi di revisione e potenziamento dell'offerta dei due mercati ambulanti del DUC	-	5.000	5.000	-	10.000
4.1 Servizio di supporto partecipazione a bandi e accesso a fonti di finanziamento straordinario	-	-	-	-	-
4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese in sede fissa e su area pubblica	-	-	-	-	-
4.3 Formazione e digitalizzazione degli operatori – Social media	-	5.000	-	-	5.000
TOTALE MACRO AREA A. SVILUPPO OFFERTA	1.500	15.000	10.000	5.000	31.500

BUDGET (IN EURO) PER INTERVENTO – MACROAREA B. ANIMAZIONE TERRITORIALE

INTERVENTO		ANNO 2025	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028	TOTALE
5.1	Realizzazione degli eventi e manifestazioni consolidate	33.500	79.000	79.000	79.000	270.500
5.2	Acquisto attrezzature «di Distretto» per la realizzazione di eventi e manifestazioni	15.000	15.000	-	-	30.000
5.3	Diffusione del calendario degli eventi del DUC	-	1.500	1.500	1.500	4.500
5.4	Sviluppo di un programma di iniziative promozionali del Distretto	-	-	-	-	-
TOTALE MACRO AREA B. ANIMAZIONE TERRITORIALE		48.500	95.500	80.500	80.500	305.000

BUDGET (IN EURO) PER INTERVENTO – MACROAREA C. MIGLIORAMENTO CONTESTO DEL DISTRETTO

INTERVENTO		ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028	TOTALE
6.1	<u>Piazza Papa Giovanni</u> : formazione Piazza pubblica quale centro di aggregazione e attrattività	-	800.000	-	800.000
6.2	<u>Piazza Tricolore</u> : manutenzione e riqualificazione della Piazza	908.000	-	-	908.000
6.3	<u>Via Mantica</u> : riqualificare l'area di Via Mantica per favorire le attività commerciali presenti	-	190.000	-	190.000
6.4	Riqualificazione urbana di Via Lattuada, Piazza Matteotti, Via Mazzini, Via Volta	485.000	-	-	485.000
6.5	Riqualificazione Via Cavour	390.000	-	-	390.000
7.1	Interventi di posa di arredo urbano da parte del Comune	25.000	25.000	25.000	75.000
8.1	Riqualificazione urbanistica Piazza del Mercato 'Aldo Moro'	-	625.000	-	625.000
TOTALE MACRO AREA C. MIGLIORAMENTO CONTESTO DEL DISTRETTO		1.808.000	1.640.000	25.000	3.473.000

BUDGET (IN EURO) PER INTERVENTO – MACROAREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO

INTERVENTO	ANNO 2026	ANNO 2027	ANNO 2028	TOTALE
9.1 Cabina di regia del Distretto	-	-	-	-
9.2 Manager di Distretto	5.000	5.000	5.000	15.000
9.3 Individuazioni di fonti di finanziamento del Distretto in Spesa Corrente	-	-	-	-
9.4 Costruzione di un database degli operatori	-	-	-	-
9.5 Indagini sui frequentatori del Distretto	2.000	-	2.000	4.000
TOTALE MACRO AREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO	7.000	5.000	7.000	19.000

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA

- In generale, i principi che guideranno il processo di consolidamento del Distretto sotto il profilo economico-finanziario sono quelli di **accrescere la propria capacità di autofinanziamento (si veda l'Intervento 9.3 specificatamente dedicato a questo obiettivo)** delle attività da svolgere, sapendo di dover contare comunque, almeno nel medio periodo, sul sostegno di un contributo pubblico locale. In particolare, proprio la consapevolezza che la sostenibilità nel tempo del Distretto è strettamente connessa - sia dal punto di vista “culturale” che da quello finanziario - a trovare risposte operative, sarà compito della Cabina di regia di elaborare e condividere uno schema di finanziamento delle attività del Distretto ricercando **soluzioni stabili e durature** che bilancino l'impegno finanziario dei diversi soggetti pubblici con quello dei diversi soggetti privati beneficiari dell'azione comune.
- Verranno pertanto valutate tutte le ipotesi disponibili, sia in termini di ulteriori **fonti di finanziamento** (anche di contributo a livello regionale), sia di risparmi ottenibili attraverso una gestione “in economia” di alcune attività, sia attraverso la partecipazione diretta degli stessi Partner.
- Inoltre, sarà realizzata una specifica **attività di fund raising**, attraverso una serie di incontri mirati con istituti di credito, aziende e altri operatori economici del territorio finalizzati ad acquisire risorse finanziarie per sponsorizzare interventi quali eventi, manifestazioni e attività promozionali del Distretto, a fronte di un ritorno di immagine garantito ai potenziali finanziatori in termini di comunicazione.
- A ciò si aggiungono i contributi degli **operatori del Distretto** e di altri sponsor destinati alla realizzazione di specifici progetti (come ad esempio le iniziative promozionali che verranno programmate).
- Prima della fine del triennio preso in considerazione, il Distretto provvederà a predisporre un nuovo Programma di Intervento per il successivo triennio, ci saranno anche delle fasi di verifica intermedie per valutare l'inserimento di nuove azioni, in base alle possibili necessità che nasceranno.

3. IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

- Di seguito viene fornita una rappresentazione (cronoprogramma) riassuntiva dei tempi in cui si prevede di realizzare gli interventi, che consentono di raggiungere i diversi obiettivi strategici e, conseguentemente, il programma nel suo complesso. Il diagramma di Gantt riporta per riga i singoli Interventi e per colonna i relativi tempi di esecuzione, distinti **per trimestre**.
- La finestra temporale considerata è quella prevista nel Piano delle Attività: **dal 1° Ottobre 2025 al 31 dicembre 2028**.
- Il diagramma di Gantt è uno strumento di supporto alla gestione dei progetti che consente di monitorare lo stato di avanzamento dei lavori. Saranno utilizzati, quali indicatori di realizzazione:
 - percentuale di completamento degli interventi;
 - corretta realizzazione degli interventi (rispetto alle specifiche definite nel Programma di Intervento)
 - percentuale di interventi realizzati nei tempi previsti.

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER MACRO AREA DI INTERVENTO

MACRO AREA A. SVILUPPO DELL'OFFERTA DEL DISTRETTO

N .	INTERVENTO	2025				2026				2027				2028			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1.1	District branding e immagine coordinata																
1.2	Campagna di comunicazione integrata di avvio del Distretto «Local»																
2.1	Sviluppo di politiche attive per favorire nuovi insediamenti commerciali di vicinato, pubblici esercizi e servizi																
2.2	Mappatura dei locali sfitti e definizione di politiche attive per il loro riutilizzo tra cui la consultazione delle proprietà immobiliari																
2.3	Azione di stimolo di sviluppo di nuove generazioni di imprenditori per favorire il ricambio generazionale																
3.1	Interventi di revisione e potenziamento dell'offerta dei due mercati ambulanti del DUC																
4.1	Servizio di supporto partecipazione a bandi e accesso a fonti di finanziamento straordinario																
4.2	Agevolazioni e contributi alle imprese in sede fissa e su area pubblica																
4.3	Formazione e digitalizzazione degli operatori – Social media																

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER MACRO AREA DI INTERVENTO

MACRO AREA B. ANIMAZIONE DEL DISTRETTO

N.	INTERVENTO	2025				2026				2027				2028			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
5.1	Realizzazione degli eventi e manifestazioni consolidate																
5.2	Acquisto attrezzature «di Distretto» per la realizzazione di eventi e manifestazioni																
5.3	Diffusione del calendario degli eventi del DUC																
5.4	Sviluppo di un programma di iniziative promozionali del Distretto																

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER MACRO AREA DI INTERVENTO MACRO AREA C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO

N.	INTERVENTO	2026				2027				2028			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
6.1	<u>Piazza Papa Giovanni</u> : formazione Piazza pubblica quale polarità commerciale e sociale												
6.2	<u>Piazza Tricolore</u> : manutenzione e riqualificazione della Piazza												
6.3	<u>Via Mantica</u> : riqualificare l'area di Via Mantica per favorire le attività commerciali presenti												
6.4	Riqualificazione urbana di Via Lattuada, Piazza Matteotti, Via Mazzini, Via Volta												
6.5	Riqualificazione di Via Cavour												
7.1	Interventi di posa di arredo urbano da parte del Comune												
8.1	Riqualificazione urbanistica Piazza del mercato 'Aldo Moro'												

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER MACRO AREA DI INTERVENTO MACRO AREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO

N.	INTERVENTO	2025				2026				2027				2028			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
9.1	Cabina di regia del Distretto																
9.2	Manager di Distretto																
9.3	Individuazioni di fonti di finanziamento del Distretto in Spesa Corrente																
9.4	Costruzione di un database degli operatori																
9.5	Indagini sui frequentatori del Distretto																

4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- La misurazione dei risultati raggiunti rappresenta un elemento conoscitivo fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni realizzate e per guidare lo sviluppo del Distretto sulla base di riscontri oggettivi. A tal fine è stato individuato un insieme di **indicatori di performance** (KPI - *Key Performance Indicator*) che permettono di monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategico-competitivi prefissati.
- L'attività di monitoraggio sarà periodica così da misurare nel tempo le modificazioni delle performance del Distretto e il grado di successo delle iniziative intraprese. La cadenza delle rilevazioni sarà **normalmente annuale**, ma potrà anche riguardare periodi più brevi o più lunghi in funzione della natura del fenomeno che si intende misurare e delle risorse economiche destinate a tali misurazioni.
- Le performance del Distretto saranno valutate, a seconda dei casi, ad uno dei seguenti livelli di analisi: il Piano delle Attività nel suo complesso, i singoli obiettivi strategici individuati.
- Il sistema di misurazione così articolato consentirà al Distretto di disporre di un set di informazioni utili a valutare le iniziative poste in essere e a indirizzare le scelte future di programmazione commerciale e territoriale. Inoltre, tale sistema risulta **coerente con le richieste di Regione Lombardia, contenute nelle Linee Guida sugli Indicatori di Performance dei Distretti del Commercio**.

KPI RELATIVI AL PROGRAMMA DI INTERVENTO NEL SUO COMPLESSO

Grado di soddisfazione dell'area

INDICATORE	Indice di Customer Satisfaction: giudizio espresso da commercianti, residenti e frequentatori su aspetti identificativi della vitalità e vivibilità del Distretto risultante da una specifica indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la soddisfazione di frequentatori, residenti e operatori economici relativamente all'area del Distretto.

1. Identità e notorietà del Distretto

Notorietà del Distretto

INDICATORE	Indice di Brand Awareness del Distretto: numero di utenti che conoscono il Distretto e le sue iniziative, risultante da una sezione di analisi nell’ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di notorietà del Distretto e delle sue azioni.

2. Potenziamiento della rete del Distretto

Contrasto alla desertificazione commerciale - Occupazione delle unità edilizie con destinazione commerciale

INDICATORE	Indice di Retail Vacancy: variazione percentuale rispetto all’anno precedente del numero di locali posizionati al piano terra con destinazione commerciale non affittati sul totale dei locali posizionati a piano terra con destinazione commerciale presenti nell’area. Tale indice è frutto di un apposito censimento condotto tramite periodici street check.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la capacità dell’area di attrarre imprese del terziario commerciale.

3. Potenziamiento della capacità competitiva e degli investimenti degli operatori

Partecipazione a progetti di formazione

INDICATORE	Numero di partecipanti ai progetti di formazione
PERIODICITÀ	Al termine di ciascun percorso formativo.
FINALITÀ	Verificare l'interesse e la partecipazione degli operatori ai percorsi formativi.

Soddisfazione per i progetti di formazione realizzati

INDICATORE	Indice di Customer Satisfaction dei partecipanti: giudizio espresso dai partecipanti al corso, risultante da una specifica indagine condotta tramite questionario da somministrare al termine delle lezioni.
PERIODICITÀ	Al termine di ciascun percorso formativo.
FINALITÀ	Valutare la soddisfazione degli operatori ai percorsi formativi.

4. Animazione del Distretto e attrazione e fidelizzazione dei consumatori

Conoscenza e soddisfazione per le attività di promozione e animazione realizzate

INDICATORE	Indice di conoscenza e indice di soddisfazione dei cittadini relativi alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Misurare la conoscenza e apprezzamento delle attività di promozione e animazione.

Adesione degli operatori economici alle attività di promozione e animazione realizzate e loro soddisfazione

INDICATORE	Indice di adesione (numero di esercizi commerciali aderenti alle attività di promozione sul totale degli esercizi presenti/da coinvolgere) e di soddisfazione degli operatori commerciali relativamente alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell'ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Trimestrale, con riepilogo annuale.
FINALITÀ	Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.

5. Riqualificazione delle vie e delle polarità del Distretto

6. Rafforzamento della identità dei luoghi del Commercio

Conoscenza e soddisfazione per le attività di promozione e animazione realizzate

INDICATORE	Indice di Customer Satisfaction: giudizio espresso da commercianti, residenti e frequentatori su aspetti identificativi della qualità e valore identitario del Distretto risultante da una specifica indagine di Customer Satisfaction.
PERIODICITÀ	Annuale.
FINALITÀ	Valutare la valutazione dei frequentatori sugli investimenti realizzati dal Comune.

5. IL PARTENARIATO E LA GOVERNANCE DEL DISTRETTO

IL PARTENARIATO E LA GOVERNANCE DEL DISTRETTO: LA CABINA DI REGIA

- Al fine di realizzare il programma pluriennale di interventi del Distretto, i soggetti firmatari dell'Accordo condividono l'idea di dare vita a una **Cabina di regia** che sarà composta, per **un totale di 4 membri** da:
 - 2 rappresentanti dell'Amministrazione Comunale;
 - 2 rappresentanti dell'Associazione di categoria rappresentativa a livello provinciale.
- Le decisioni vengono prese a maggioranza.
- La Cabina di regia sarà formalmente costituita entro 30 giorni dell'approvazione del Distretto e del Programma da parte della Regione
- La Cabina di regia avrà, innanzitutto, il compito di:
 - supervisionare sull'attuazione degli interventi previsti nel Programma;
 - programmare le attività di valorizzazione del Distretto identificando nuovi progetti e ulteriori opportunità di sviluppo;
 - garantire risorse economiche e strumenti capaci di sostenere e sviluppare il Distretto in modo stabile nel tempo.
- Alla Cabina di regia è anche assegnata la responsabilità di **individuare il Manager di Distretto**.
- La Cabina di regia avrà, inoltre, anche il compito di valutare e individuare - entro i primi 12 mesi dalla sua costituzione – la soluzione organizzativa per la gestione del Distretto più idonea per fare evolvere l'Accordo di Distretto in un organismo di partenariato pubblico-privato stabile nel tempo.
- La Cabina di regia si riunirà con cadenza periodica, sulla base di un calendario condiviso.