



## DISTRETTO URBANO DI SENAGO: PROCESSO DI CONDIVISIONE CON OPERATORI E CITTADINANZA

## CHE COSA SONO I DISTRETTI DEL COMMERCIO

**Regione Lombardia** è stata la **prima Regione italiana ad introdurre** uno **strumento** strutturato per sostenere e rafforzare il commercio di prossimità: i **Distretti del Commercio**.

<b>RIFERIMENTO NORMATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• D.G.R. 10397/2009 – Modalità per l'individuazione degli ambiti territoriali “Distretti del Commercio”</li><li>• Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere – Art. 5, Distretti del Commercio (L.R. 2 febbraio 2010, n. 6)</li></ul>
<b>DEFINIZIONE</b>	Un Distretto del commercio è un'area con caratteristiche omogenee per le quali soggetti pubblici e privati propongono interventi di gestione integrata nell'interesse comune dello sviluppo sociale, culturale ed economico e della valorizzazione ambientale del contesto urbano e territoriale di riferimento.
<b>SOGGETTI COINVOLTI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comuni</li><li>• Associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative ( per la provincia di Milano ruolo ricoperto da Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia di Milano, Lodi Monza e Brianza)</li><li>• Imprese del commercio, e altri attori locali pubblici e privati</li></ul>
<b>TIPOLOGIE DI DISTRETTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Distretti urbani del Commercio (DUC):</b> il Distretto del Commercio è costituito sul territorio di un unico Comune o parte di esso (Almeno 15 mila abitanti)</li><li>➤ <b>Distretti Diffusi di rilevanza Intercomunale (DID):</b> il Distretto del Commercio è costituito sul territorio di più Comuni (Almeno 3 Comuni contigui)</li></ul>

# CARTA D'IDENTITÀ DEL DISTRETTO URBANO DI SENAGO

## Partner:

Comune di Senago, Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia di Milano, Lodi Monza e Brianza.

## Superficie territorio, Comune di Senago:

8,6 km<sup>2</sup> (169 m s.l.m.)

## Popolazione, Comune di Senago:

21.573 abitanti (2025)

## Densità abitativa:

2.505,33 ab./km<sup>2</sup>

## Commercio al dettaglio nel Distretto:

Esercizi di vicinato: 108. Medie strutture di vendita: 9.

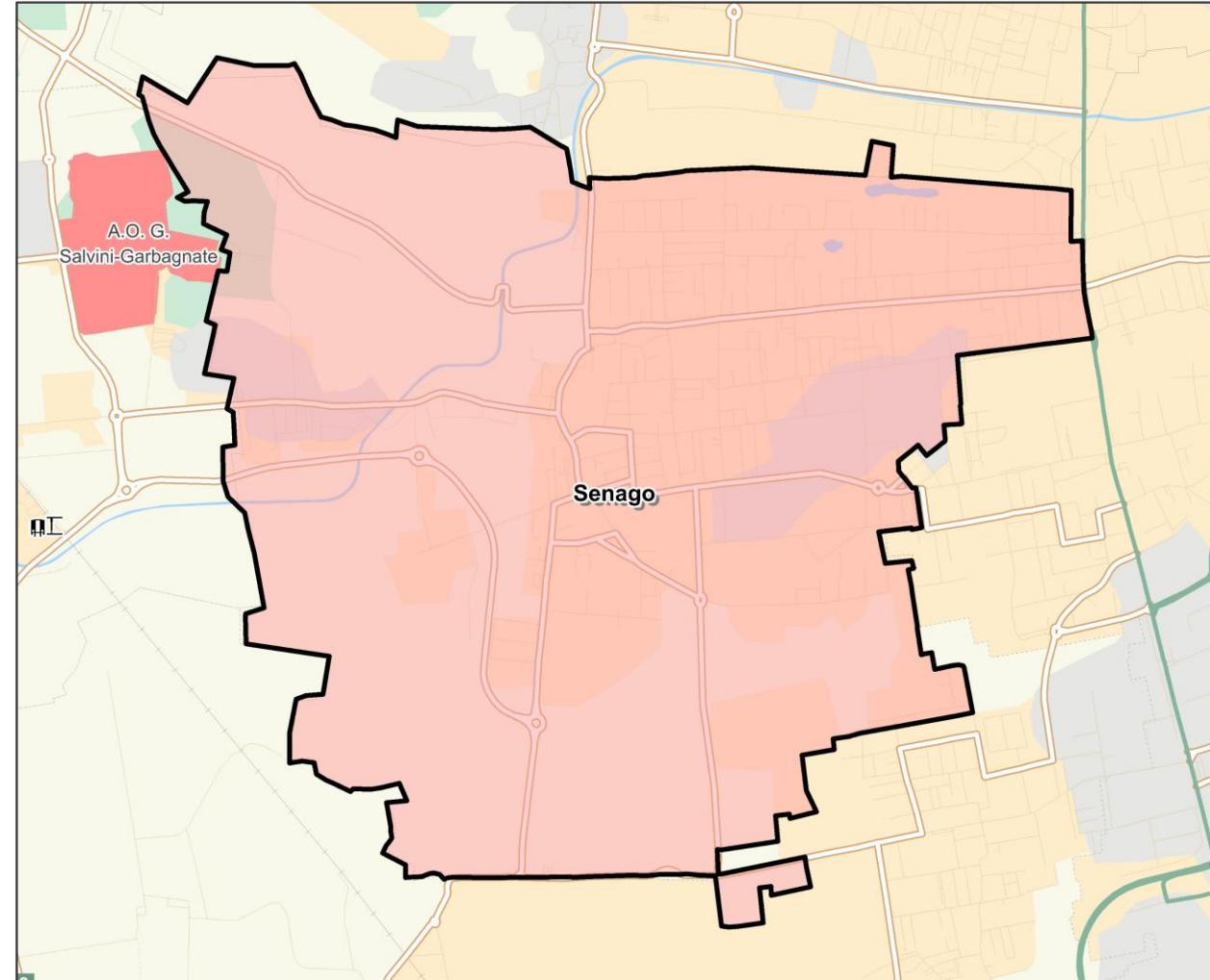
Grandi strutture di vendita: 1.

## Altri esercizi nel Distretto:

Bar, Ristoranti e altri pubblici esercizi: 78

## Numero di imprese attive:

TOTALE: 1.611



# MACRO AREA A. SVILUPPO DELL'OFFERTA: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **4 obiettivi e 9 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
<b>1. SVILUPPO IDENTITÀ E NOTORIETÀ DEL DISTRETTO</b>	1.1 District branding e immagine coordinata 1.2 Campagna di comunicazione integrata di avvio del Distretto e di valorizzazione «Local»
<b>2. POTENZIAMENTO DELLA RETE COMMERCIALE DEL DISTRETTO</b>	2.1 Sviluppo di politiche attive per favorire nuovi insediamenti di vicinato, pubblici esercizi e servizi 2.2 Mappatura dei locali sfitti e definizione di politiche attive per il loro riutilizzo tra cui la consultazione delle proprietà immobiliari 2.3 Azione di stimolo di sviluppo di nuove generazioni di imprenditori per favorire il ricambio generazionale
<b>3. POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI MERCATI AMBULANTI</b>	3.1 Interventi di revisione e potenziamento dell'offerta dei due mercati ambulanti del DUC
<b>4. POTENZIAMENTO DELLA RESILIENZA, DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA E DEGLI INVESTIMENTI DEGLI OPERATORI</b>	4.1 Servizio di supporto partecipazione bandi e accesso a fonti di finanziamento straordinario 4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese in sede fissa e su area pubblica 4.3 Formazione e digitalizzazione degli operatori – Social media

## MACRO AREA B. ANIMAZIONE TERRITORIALE: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **1 obiettivo e 4 Interventi**.

Si noti che uno di questi Interventi **è già stato realizzato negli anni precedenti** perché l'Amministrazione sta agendo da alcuni anni proprio in una **ottica di Distretto del Commercio**. L'Intervento prosegue nel periodo di vigenza del presente Programma di Distretto.

OBIETTIVI	INTERVENTI
<b>5. ANIMAZIONE DEL DISTRETTO E ATTRAZIONE DELLA CLIENTELA</b>	5.1 Realizzazione degli eventi e manifestazioni consolidate 5.2 Acquisto attrezzature «di Distretto» per la realizzazione di eventi e manifestazioni 5.3 Diffusione del calendario degli eventi del DUC 5.4 Sviluppo di un programma di iniziative promozionali del Distretto

# MACRO AREA C. MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO DEL DISTRETTO: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area è articolata in **3 obiettivi e 6 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
<b>6. RIQUALIFICAZIONE DELLE VIE E DELLE POLARITÀ COMMERCIALI DEL DISTRETTO</b>	<p>6.1 <a href="#">Piazza Papa Giovanni</a>: formazione Piazza pubblica quale polarità commerciale e sociale</p> <p>6.2 <a href="#">Piazza Tricolore</a>: manutenzione e riqualificazione della Piazza</p> <p>6.3 <a href="#">Via Mantica</a>: riqualificazione dell'area per favorire le attività commerciali presenti</p> <p>6.4 Riqualificazione urbanistica di <a href="#">Via Lattuada, Piazza Matteotti, Via Mazzini, Via Volta</a></p> <p>6.5 Riqualificazione di <a href="#">Via Cavour</a></p>
<b>7. RAFFORZAMENTO DELLA IDENTITÀ E DELLA ATTARATTIVITÀ DEI LUOGHI DEL COMMERCIO</b>	<p>7.1 Acquisto e posa in opera di arredo urbano</p>
<b>8. RIQUALIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE AREE MERCATALI</b>	<p>8.1 Riqualificazione urbanistica Piazza del mercato Aldo Moro</p>

## MACRO AREA D. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO: OBIETTIVI E INTERVENTI

Questa Macro Area di Interventi trasversali e «di sistema» del Distretto è articolata in **5 Interventi**.

OBIETTIVI	INTERVENTI
<b>9. GOVERNANCE E GESTIONE DEL DISTRETTO (INTERVENTI TRASVERSALI / DI SISTEMA)</b>	<a href="#">9.1 Cabina di regia del Distretto</a> <a href="#">9.2 Manager di Distretto</a> <a href="#">9.3 Individuazione di fonti di finanziamento del Distretto in Spesa Corrente</a> <a href="#">9.4 Costruzione di un database di operatori</a> <a href="#">9.5 Indagini sui frequentatori del Distretto</a>

IL PROSSIMO BANDO REGIONALE

IL PROSSIMO BANDO PER GLI  
OPERATORI COMMERCIALI

