

ALLEGATO "A"

"EVENTI COLLATERALI ALLE SELEZIONI AL CAMPIONATO EUROPEO DI BASEBALL 2025"

NB: è descritto l'evento e sono indicate le diverse tipologie di sponsorizzazioni

Evento/iniziativa	Descrizione e periodo	Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'iva*	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione da parte dell'Ente
Eventi collaterali, gadgets, city dressing, altre spese in occasione delle selezioni al Campionato Europeo di Baseball giornate dal 20 al 24 settembre 2025 Target: la sponsorizzazione è finalizzata al reperimento di risorse per la realizzazione degli eventi e per l'acquisto di gadgets, elementi per il city dressing e altre spese, quantificate in euro 10.000,00	Trattasi di spese per finanziare eventi collaterali alle selezioni per il Campionato Europeo di Baseball che si terranno dal 20 al 24 settembre 2025 e che vedranno la presenza di quattro nazionali: Italia, Grecia, Svizzera e Lituania	base	da 500,00 euro a 1000,00 euro	1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list
		media	da 1.001,00 euro a 5.000,00 euro	1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. banner pubblicitario (formato immagine in buona risoluzione - minimo 620 X 380 px con rapporto 31:19, full HD, 1920 X 1080) sul sito istituzionale per tutta la durata della promozione e dell'evento
		alta	5.001 euro e oltre	1. inserimento del logo aziendale dello sponsor sul materiale comunicativo cartaceo (manifesti) 2. citazione nei post sui canali social dell'ente: pagina facebook, instagram, canale Telegram, whatsapp e mailing list 3. banner pubblicitario (formato immagine in buona risoluzione - minimo 620 X 380 px con rapporto 31:19, full HD, 1920 X 1080) sul sito istituzionale per tutta la durata della promozione e dell'evento 4. possibilità di posizionare totem a vela durante la festa patronale del 6/6/25, quando verrà promosso l'evento

* rimangono a carico degli sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi e regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Rimangono in capo allo sponsor la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre, che dovrà rispettare le indicazioni fornite dallo sponsee.

Restano in carico allo sponsee le spese relative all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione dell'eventuale materiale cartaceo (volantini e/o manifesti) e digitale.

Per gli atti di puro "mecenatismo" non è prevista nessuna forma di pubblicità da parte dello sponsee (al massimo solo una citazione durante le manifestazioni, se richiesto dallo sponsor) e verrà sottoscritto un semplice accordo tra le parti.